

O
& O

” *Kestävät valinnat
ovat aina in!*

Magazine

Vinkit sisustajille – näin lisää hyvinvointia ja asumisviihtyisyyttä | Hyvä esillepano motivoi ostamaan
Listat viimeistelevät tilan | Kiveäkin kovempi COREtec® Stone | Mittatilausmatot mutkattomasti!
Loc Floor Plus Aqua Protect kestää kolhuja, kulutusta ja kosteutta | Tarkat tuotetiedot ulottuvillasi 24/7
Myyntimenestyksiä: Parky-puulattiat ja AquaClean-huonekalukankaat

Valveutunut myyjä vastuullisten valintojen tukena

Hiilineutraalius on päivän sana myös sisustamisessa. Suuremmissa rakennus- ja sisustushankkeissa jo useamman vuoden ajan vaikuttanut suuntaus tekee tällä hetkellä täysillä tuloaan kotien sisustamisen alueelle. Kehityksen myötä myös kuluttajille tarjoutuu yhä uusia mahdollisuuksia toteuttaa sisustuksia ympäristövastuullisiin lähtökohtiin nojaten.

Kuluttajan näkökulmasta vastuullisten valintojen tekemistä saattaa kuitenkin vaikeuttaa se, että tuotteisiin liittyvä vastuullisuustieto on hajanaista ja vaikeasti hahmotettavaa. Siinä missä esimerkiksi ruokaan liittyvät taustat ja tekijät saa monesti verrattain helposti selville, on harvemmin hankittavien ja suurempien taloudellisten panostusten kohdalla tilanne monesti mutkikkaampi. Viimeksi mainitut ovat lisäksi asioita, joiden tiimoilla vaihtoehtoja pohditaan perusteellisemmin: esimerkiksi kodin lattiapintaa tai uutta sohvia ei haluta hankkia ”mututuntumalla”.

Tästä syystä sisustus- ja huonekalumyyjän rooli oman alansa asiantuntijana on merkityksellinen. Kun myyjä tuntee tuotteensa ja niiden taustat hyvin, voi hän olla aidosti asiakkaansa apuna ja ohjata tämän valintoja ympäristön kannalta kestävämmille urille. Me Orient Occidentilla olemme puolestamme myyjän tukena. Tarjoamme jälleenmyyjäliikkeitemme ja niiden henkilöstön käyttöön sisustusalan laajimman ja ajankohtaisimman vastuullisuuteen liittyvän tieto-aidon – aina yhden yhteydenoton päässä!

Vastuullisuuteen liittyvä tukemme kumppaneillemme ja kuluttajille on myös konkreettista: maahantuontimme keskiössä ovat nyt hiilineutraalit, biopohjaiset, uusioraaka-aineista valmistetut, helposti käytön jälkeen kierrätettävät sisustustuotteet ja -materiaalit. Hyviä esimerkkejä ovat Suomen suosituin laminaattilattia Loc Floor sekä pelkällä vedellä puhdistuvat AquaClean-verhoilukankaat. Muun muassa ne ovat nyt saatavissa kauttamme kokonaan hiilineutraaleina. Kompensoimme myös tuotteiden toimituksesta Suomeen syntyvät hiilipäästöt täysimääräisesti tukemalla Gold Standard -sertifioituja ympäristöhankkeita.

Tehdään yhdessä kotien sisustamisesta ympäristöystävällisempää ja vastuullisempaa, **luodaan silmiä avaavia tiloja!**

Mikko Puputti

toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 1/2021

| | |
|--|----|
| ”Kestävät valinnat ovat aina in!” | 3 |
| Vinkit sisustajille – näin lisää hyvinvointia ja asumisviihtyisyyttä..... | 6 |
| Loc Floor Plus Aqua Protect kestää kolhuja, kulutusta ja kosteutta | 8 |
| Listat viimeistelevät tilan | 11 |
| Hyvä esillepano motivoi ostamaan | 12 |
| Orient Occident räätälöi täydelliset matot kodin kaikkiin tiloihin..... | 14 |
| Kiveäkin kovempi COREtec® Stone | 16 |
| Myyntimenestyksiä: Parky-puulattiat ja AquaClean-huonekalukankaat | 18 |
| Tarkat tuotetiedot ulottuvillasi 24/7 | 19 |

Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd

Runkinkuja 2, 02330 Espoo | puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi

Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen,

Maria Mäntylä, Jaana Parviainen, Katja Pasanen ja

Salla Jaatinen

Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Taitto: Salla Jaatinen

Painosmäärä: 1000 kpl

Painopaikka: Trinket Oy



AJATUKSIA KODINSISUSTUKSEN
TRENDIEN ÄÄRELLÄ:

”Kestävät valinnat ovat aina in!”

Trendit tulevat ja menevät – mutta hyvä tyyli pysyy. Sisustusarkkitehti Essi Nádor kannustaa kodinsisustajaa olemaan itsevarma ja tekemään ennakkoluulottomasti omia uniikkeja valintojaan.

Mistä inspiraatiota ja ideoita kodin sisustamiseen? Vastauksia ja mahdollisuuksia on lukemattomia, oikeastaan jokaiselle sisustajalle omansa. Yksi löytää innoituksensa luonnosta, toinen taiteesta, kolmas lehdistä, neljäs blogeista ja sosiaalisesta mediasta... Alan ammattilaisen, sisustusarkkitehti Essi Nádorin, inspiraatio herää arjesta irtaantumisen kautta.

– Uudet ideat ja ajatukset syntyvät helpoimmin, kun pääsen rentoutumaan. Oli se sitten lomalla tai viikonloppuna. Värit, muodot, materiaalit, ratkaisut ja joskus myös puutteet ja haasteet eri tiloissa saattavat laittaa luovuuden rattaat raksuttamaan. Inspiraatio voi periaatteessa tulla mistä vain, kunhan pitää mielensä avoimena.

Kun julkisuudessa puhutaan sisustamisesta, nousevat myös sen trendit lähes säännömukaisesti esille. Nádorin mukaan trendit näkyvät ja ohjaavat kotien sisustusta ensisijaisesti asiasta kiinnostuneiden keskuudessa.

” Sisustamisessa on kaikelle ja kaikille tilaa ja parasta onkin, että erilaisia ratkaisuja on saatavilla.

– Kodin sisustukseen panostaminen on ollut jo pitkään suosittua suuren yleisön parissa.

Meidän asiakkaamme ovat varsin valveutuneita ajankohtaisista trendeistä, mutta totta kai on paljon myös ihmisiä, joita trendit eivät kiinnosta laisinkaan. He haluavat uniikkia ja oman näköistä, ajatonta ilmettä kotiinsa. Sisustamisessa on kaikelle ja kaikille tilaa, ja parasta onkin, että erilaisia ratkaisuja on saatavilla. Niiden avulla jokainen voi halutessaan luoda itselleen sopivan tyylin ja kokonaisuuden.

KESTÄVYYS ON KESTOTRENDI

Ympäristövastuullisuus puhututtaa tällä hetkellä paljon yhteiskuntamme ja elämämme eri aloilla. Se on noussut viime vuosina ensin trendiksi ja megatrendiksi, ja sittemmin myös pysyväksi suuntaukseksi ja ideologiaksi

ihmisten valintojen taustalla. Hiilineutraalius ja kiertotalous ovat asioita, jotka ohjaavat nyt tekemistä erityisesti suurissa ja merkittävässä sisustus- ja rakennushankkeissa. Ja mitä isot edellä, sitä pienet perässä: samat suuntaukset voimistunevat pian myös kotien sisustamisen kentällä.

”Materiaaleilta edellytetään hyvää kulutuskestävyyttä ja tyyleissä korostuu ajattomuus.

– Kyllä siitä on jo merkkejä havaittavissa. Ihmiset suosivat erityisesti suuremmissa hankinnoissa kestäväää ja laadukasta, monesti kotimaistakin. Materiaaleilta edellytetään hyvää kulutuskestävyyttä ja tyyleissä korostuu ajattomuus. Osittain näitä päätöksiä motivoi myös raha, eli ei haluta ostaa jatkuvasti uutta ja suhtaudutaan avoimesti esimerkiksi käytettyjen kalusteiden hankintaan. Myös wellness-ajattelu tuntuu vahvistuneen, eli hyvä sisäilma ja esimerkiksi allergiaystävällisyys ja kankaiden kemikaalit ovat asioita, jotka mietityttävät sisustajia.

Nador kertoo trendeistä puhumisen olevan, etenkin alan ammattilaisille, monesti punainen vaate. Hän painottaa, ettei niiden mukaan tarvitse ja kannatakaan toimia, jos itsestä siltä tuntuu.

– Jos et ole trendikäs, sen vastakohta ei ole olla epätrendikäs. Itsevarmuus ja uniikkisuus ovat ehdottoman hienoja asioita. Trendit ovat viime kädessä vain tyylien, tuotteiden, materiaalien ja sävyjen suosituin hetki, aallonharja, joka on näkyvä ja kovaääninen muun muassa sosiaalisessa mediassa.

– Kannustaisin jokaista tekemään valintoja omista lähtökohdista, omalla tyyllillä, välittämättä liikaa siitä, mitä valtavirta tekee. Kestävät valinnat ovat aina in!

TRENDITIETOISUUS ASIAKASPALVELUN APUNA

Trendit siis tulevat ja menevät. Omaa elinympäristöään luova kodinsisustaja voi tehdä niiden mukaan valintoja – tai olla tekemättä. Sisustusalan myyjille tietoisuus vallalla olevista tyyliuuntauksista on kuitenkin aina voimavara, jonka kautta voi kehittyä omassa työssä ja syventää asiakaspalveluosaamistaan.

”Trenditietoisuus auttaa myyjää palvelemaan asiakkaitaan paremmin.”

– Trendien tiedostaminen auttaa myyjää asiakkaiden toiveiden toteuttamisessa ja oikeiden tuotteiden suositelussa. Muodot, värit, kuviot, tekstuurit, kiillot, materiaalit ja niin edelleen, ne kaikki ovat osana trendejä milloin missäkin ominaisuudessa.

– Seuraamalla erilaisia alan julkaisuja ja esimerkiksi sosiaalisen median tilejä, voi muodostaa vähitellen itselleen käsityksen, mitkä tyyli ja asiat ovat pinnalla milloinkin. Jos haluaa olla todellinen edelläkävijä, kannattaa seurata myös mitä muotimaailmassa tapahtuu. Siellä sisustusmaailmankin uudet jutut ja vanhojen tyylien ”uudelleen heräämiset” ensimmäisinä näkyvät, Nador vinkkaa lopuksi. ●



NÁDOR + NÁDOR OY

Perustettu 2020

Sisustussuunnittelua yksityiskoteihin ja julkisiin tiloihin

Referenssejä mm. toimistot Sarake Oy, UpCloud Oy, Future Play Oy sekä lukuisia yksityiskoteja sekä loma-asuntoja.

Mukana Asuntokaupat sokkona -tv-ohjelmassa

Netissä: nador.fi

Instagramissa: [@nadorcreative](https://www.instagram.com/nadorcreative) ja [@essinador](https://www.instagram.com/essinador)

Sisustamisessa pinnalla nyt!

1. | Murretut sävyt ovat olleet jo pidempään suosiossa. Mikä tahansa muu kuin valkoinen -ajattelu on vallallaan. Greige ja beige sekä vihreän, punaisen ja sinisen kirkkaammat ja raikkaammat sävyt näkyvät nyt kodeissa.
2. | Erilaiset luonnonmateriaalit ovat olleet jo pitkään suosittuja pinnoissa ja kankaissa. Toisaalta niiden voisi sanoa olevan aina in.
3. | Kestävyys ja ekologisuus ohjaavat valintoja yhä vahvemmin. Huomiota kiinnitetään muun muassa materiaaleihin ja raaka-aineisiin sekä kalusteiden alkuperään ja niiden kankaiden päivitettävyyteen.



Romo, mattomallisto



Boråstapeter, Decorama Easy up



Boråstapeter, Everyday moments



Boråstapeter, Eco Nature



Loc Floor Plus Aqua Protect

4. | Minimalismi väistyy vähitellen ja sitä seuraa aitouden ja rentouden ideologia, jossa kodin annetaan näyttää siltä kuin se oikeastikin on: aikakaudet ja tyyli sekoittuvat, kalusteet saavat olla eriparisia, värit luovat kerroksellisen sekamelskan. Tämä on eräänlainen vastaisku ultra-silotellulle mielikuvalle, jonka Instagram ja muut mediat meille luovat.
5. | Koronapandemian myötä kodeissa vietetään enemmän aikaa, minkä johdosta tilojen käytölle ja toiminnallisuuksille on uusia vaatimuksia. Työhuone ja oma piha ovat monen toivelistalla, ja niistä halutaan luoda viihtyisiä ja helppohoitoisia. Myös halu pannaan laatuun ja arjen luksukseen voimistuvat tässä ajassa.
6. | Luonto näkyy monin eri tavoin. Viherkasvit ja luonnonmateriaalit liittyvät mielestäni laajempaan wellness-trendiin ja samalla huoli ympäristöstä lisää luonnon arvoitusta. Viherkasveilla tuodaan tilaan eloa, pieniä vehreitä luonnon palasia. Käytännössä luontotrendi näkyy sisustuksessa puun käytössä, juuttimatoissa, kasviäiheisissä tapeteissa, vihreän sävyn suosiossa sekä rottingin uutena tulemisena.”

4

Vinkkiä sisustajille – näin lisää hyvinvointia ja asumisviihtyisyyttä

Tiesitkö, että järkevästi valituilla sisustusratkaisuilla voit kasvattaa niin hyvinvointia, hygieniaa kuin viihtyisyyttä? Ja mikä mukavinta, se on oikeilla materiaalivalinnoilla helppoa. Katso niksit ja poimi parhaat omaan käyttöön.

1. KOKOLATTIAMATOT JA MATTOLAATAT: PANOSTUS SISÄILMAN LAATUUN

Moni valitsee kokolattiamaton tai mattolaatan sen kauneuden takia, mutta näillä sisustuksen monipelureilla on useita muitakin upeita ominaisuuksia. Matot vaimentavat askelten ääniä tuotteesta riippuen 15–35 desibeliä ja puolttavat äänen kantamatkan. Ne ovat lämpimiä ja loille ja luovat mukavia, viihtyisiä tiloja. Joustava alusta ei rasita niveliä ja tuntuma on lämmin. Matot ovat monen lapsiperheen suosikki, sillä liukastumisvaaraa ei ole ja jos vahinko silti sattuu, matto suojaa kolhuilta.

Kokolattiamatto ja mattolaatta on pitkäikäinen sisustusratkaisu, jolla on myönteisiä vaikutuksia sisäilman laatuun. Ilmassa leijuvat hiukkaset – kuten siite- ja kotipöly sekä homeitiöt – tarttuvat pintaan. Mattojen hoitaminen on helppoa, sillä säännöllinen imurointi ja tahrojen poisto riittävät. Mattolaatan etuihin lukeutuu mahdollisuus vaihtaa yksittäinen laatta vahingon sattuessa.

Väri- ja kuosikirjo on runsas. Helppohoitoisuutta arvostavien kannattaa suosia värikkäitä ja kuvioituja pintoja – laaja, yksivärinen vaalea pinta kun on elämisen jäljille herkempi. Voit valita mieleisen useista nukkamateriaaleista: saatavilla on esimerkiksi villaa, polyamidia ja villa-polyamidia. Jos haluat asennuksen ilman liimaa, tutustu Traction-Back-kitkapohjaisiin Milliken-mattolaattoihin. ●

2. HUONEKALUJEN VERHOILULLA ON VÄLIÄ

Kuulutko sinäkin heihin, jotka viettävät mielellään sohvalla aikaa – itsekseen tai perheen kesken, joskus koirakin kainalossa? Voit helpottaa arkeasi valitsemalla sohvakanakaaksi likaa hylkivän vaihtoehdon. Sen ansiosta lempipaikka säilyy siistinä ja kestää elämää.

Hyvä sohvakangas on pitkäikäinen ja helppohoitoinen. Säännöllinen imurointi tekstiilisuulakkeella sekä tahrojen poisto on hyvä ottaa tavaksi. Kun verhoilet sohvasi AquaClean-kankailla, pääset mukavan helpolla. AquaClean-kankaista enemmistön tahroista saa pois pelkällä vedellä, lisäksi AquaCleanin voi pestä 30 asteessa koneessa. Antibakteerinen SafeFront-ominaisuus estää virusten ja bakteerien kasvun kankaan pinnalla sekä niiden pääsyn syvempiin kuitukerroksiin. ●

Pehmeä astella, hyvä sisäilmalle – tekstiilimatot ja mattolaatat mullistavat pölyttyneet käsitykset kokolattiamatoista.



Ege, Reform Transition

Kaikenlaisen verhoiluun sopivat AquaClean-kankaat ovat tyylikkäättä ja värivalikoima laaja.



3. | LAPSIPERHEIDEN JA KOIRALLISTEN YKKÖSVALINTA: CORETEC®-LATTIAT

COREtec'in avulla voit sanoa heipat naarmuille. Materiaali kestää kovaakin käyttöä – niin lemmikkieläinten kynsiä kuin lasten leikkejä – ja 100 %:sti myös kosteutta. Koska COREtec Stone -laatat ovat perinteisiä kivilaattoja järeämpiä, ne sietävät koviakin iskuja. Hyvästä kestävydestä huolimatta tuntuma on miellyttävä jalan alla. COREtec'in akustoiva korkkipohja häivyttää ääniä ja tuo lattialle pehmeyttä sekä lämmöneristystä.

OIKEALLA HUOLENPIDOLLA IKUINEN

COREtecille annetaan elinikäinen takuu kotikäytössä. Ennakoivalla hoidolla on iso merkitys lattian elinkaareen – likaantumista ja hoitokustannuksia voidaan vähentää toimimalla seuraavasti:

- Ehkäise kuran ja hiekan kulkua sisätiloihin hyvillä kura- ja eteisματοilla.
- Asenna huonekalujen jalkoihin huopatassut.
- Imuroi säännöllisesti.
- Moppaa lattiaa kuivalla tai nihkeällä mopilla. Voit käyttää yleispuhdistusainetta.
- Poista tahrat nopeasti. Tavallisimmat tahrat lähtevät kostealla mopilla, pinttynemmät liat (*kuten purukumit*) edellyttävät järeämpiä toimenpiteitä, kuten tahrannoistoaaineita.

COREtecille on myönnetty M1-sisäilmasertifikaatti osoituksena puhtaasta sisäilman tukemisesta ja vähäpäästöisyydestä. Lue lisää COREtecista sivulta 16.



COREtec, Herringbone Forest

4. | PUUTA, MITÄPÄ MUUTA: PARKY-PUULATTIAT KESTÄVÄT MELKEIN MITÄ VAAN

Markkinoiden kestävin puulattia on ansainnut meriittinsä. Parky kestää naarmuuntumista, kolhuja sekä kosteutta ja on siten erinomainen valinta lapsi- ja lemmikkiperheisiin. Sen varmistavat luja HDF-ydin ja kahdeksan kovan lakkakerroksen Titanium finish -viimeistely. Saimoissa hyödynnetty Aqua Sealing Complete -teknologia estää, etteivät viisteet toimi liian kasvualustana tai kerää pölyä. Antibakteerinen Ultra-fresh-suoja pitää puolestaan bakteerit loitolla.

Parky-puulattiat voidaan asentaa myös lattialämmityksen päälle. Malisto on paloturvallinen ja sille on myönnetty M1-sisäilmasertifikaatti. Parky Deluxe+ 06 -mallistossa on askelääniä pehmentävä ja akustoiva korkkipohja.

HOITO-OHJEITA NOUDATTAMALLA HELPOSTI PUHDASTA

Mitä parempaa huolta pidät lattiastasi, sitä pidempään se pysyy hyvänä. Parky-puulattian hoitoon pätevät monet samat vinkit kuin COREtec:iin. Peruspuhdistus on hyvä tehdä tarpeen mukaan siivousliinalla tai mopilla sekä neutraalilla tai heikosti emäksisellä puhdistusaineliuksella. Lattiaa kannattaa lopuksi kuivata kiillon viimeistelemiseksi. Noudatathan hoito-ohjeita: älä esimerkiksi käytä saippuapohjaisia puhdistusaineita tai annostelee puhdistusaineita liikaa. ●

Parky-puulattiat sopivat monelle. Voit valita puulajitelmista omaa sisustusmakua tukevan version: joko oksattoman ja tasavärisen tai eläväisemmät värivaibtelut sekä isot ja pienet oksat.



Parky-puulattiat, Deluxe 06+ Crystal Oak



UUTUUS LAMINAATILATTIOIDEN VALIKOIMAAN

Loc Floor Plus Aqua Protect kestää kolhuja, kulutusta ja kosteutta

Helposti asennettava uutuuksilattia tekee kodinsisustajaan vaikutuksen kattavalla kuosivalikoimallaan ja poikkeuksellisella kestävyydellään.

Laminaatti pitää vuodesta toiseen pintansa yhtenä kotien suosituimmista lattiavalinnoista. Ja ihan syystä! Verrattain huokeahintaisella materiaalilla voidaan toteuttaa tyylikäs ja helpohoitoinen lattia moniin erilaisiin tiloihin. Orient Occidentin projektiassistentti **Jaana Parviainen** on Loc Floor -tuoteperheen uudesta tulokkaasta mielissään, sillä siinä on kiinnitetty erityistä huomiota myös lattiapinnan kosteuskestävyyteen.

– Laminaattien kosteuskestävyydestä kuulee puhuttavan melko paljon, ja on ihan totta, että monet laminaatit eivät siedä kosteutta juuri lainkaan. Loc Floor Plus Aqua Protect -mallin kanssa moinen huoli on turha, sillä lattia kestää jopa 6 tunnin kosteusaltistuksen. Sen kanssa jää mukavasti reagointiaikaa nesteen pois pyyhkimiselle, jos vahinko sattuu joskus kohdalle, hän kuvailee.

**” Loc Floor Plus
Aqua Protectilla on
kotikäytössä 20 vuoden
takuu!**

NIKS, NAKS, VALMISTA!

Perinteisellä Loc Floor -laminaatilla on asuiskäytössä 15 vuoden takuu – kosteussuojatulla Plus Aqua Protect -mallilla vastaava lupaus kestävydestä on hulpeat 20 vuotta. Kaikkien Loc Floor -laminaattien asennus, ja tarvittaessa myös irrotus, on nopeaa ja vaivatonta.

– Lankut ovat tarkkaan mitoitettuja ja tiivis-
saumaisia. Lisäksi niiden patentoitu Uniclic-
lukkopontti takaa sen, että lattian asennus
sujuu vaivattomasti kokemattomammalta-
kin tekijältä. Lankut napsahtavat paikoilleen
muutta mutkitta ja käden käänteessä. Tyylik-
käisiin kuoseihin on lisäksi saatavilla niihin
sopivat asennus- ja viimeistelytarvikkeet,
jotka varmistavat huolitellun ja yhtenäisen
lopputuloksen.

14 HURMAAVAA PUUKUOSIA

Loc Floor -laminaateille on myönnetty suomalaisen M1-päästöluokitus, joka on merkki materiaalin päästöttömyydestä.

– Tuotteet on testattu puolueettomassa laboratoriossa. Niistä ei haihdu sisäilmaan mitään haitallisia, esimerkiksi allergisoivia ainesosia. Lisäksi Loc Floor -laminaatit ovat hiilineutraaleja, eli myös ympäristöä ajatellen vastuullisia.

Parviaisen mukaan uuden laminaatin tuoteominaisuudet ovat siis sanalla sanoen kohdallaan. Hän uskoo Loc Floor Plus Aqua Protectin herättävän sisustajan kiinnostuksen myös kattavan kuosivalikoimansa myötä.

– Esimerkiksi erilaisia tammijäljitelmiä löytyy monissa eri sävyissä. On elegantin arvokkaita tummia ja ajattoman tyylikkääitä vaaleita, jokaiseen makuun omansa. Kaikki Loc Floor -laminaatit ovat saatavissa suoraan varastostamme, eli toimitukset ovat nopeita ja luotettavia, Parviainen lupaa lopuksi. ●



*Laminaattilattian vaalea sävy antaa tilaa sisustuksen muille väreille.
Kuvassa Loc Floor Plus Aqua Protect Bastogne Natural Oak.*



Näyttävät, korkeat jalkalistat voidaan asentaa myös vanhojen listojen päälle, kuten kuvassa.



Inspiraatiota tosielämästä: valkoiset seinät kokivat muodonmuutoksen Orac Decor -koristelistoilla. Lopputuloksena syntyi kaunis ja harmoninen kokonaisuus. Aikaa noin 100-neliöisen asunnon remontoimiseen meni vain noin kolme päivää.



Listat viimeistelevät tilan

Orac Decor -koristelilat saavat pinnat beräämään henkiin.

Korosta, peitä, viimeistele, yllätä – lähes kaikki onnistuu!

Monipuolinen Orac Decor -mallisto sisältää listoja eri käyttötarkoituksiin ja tyyliihin. Se mahdollistaa pinnoilla leikkittelyn sekä harmonisten kokonaisuuksien luomisen kohteissa kuin kohteissa. Valikoima kattaa katto-, seinä-, jalka- ja valolistat, seinäpaneelit sekä 3D-sisustuselementit.

– Suomalaisissa sisustuksissa on perinteisesti totuttu käyttämään jalkalistoja, mutta Orac Decor -listojen maailma on myös paljon muuta – tyylikkyyttä, ideoita ja yllätyksiä, kuvailee Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen**.

ROHKEUTTA SISUSTAMISEEN

Pasanen kannustaa hyödyntämään listoja ennakkoluulottomasti ja uskaliaasti, kodin tyyliin sopivalla tavalla. Koristelilat ovat maalattavissa oman maun mukaan, saumaton asennus mahdollistaa puolestaan viimeistellyn ilmeen. Koska listat ovat vedenkestäviä, ne sopivat myös kosteisiin tiloihin.

– Listat ovat tärkeä osa sisustusta: ne viimeistelevät huoneen, korostavat yksityiskohtia ja peittävät rajakohdat pintojen vaihtuessa.

Ne tuovat mukanaan myös roimasti käytännöllisyyttä. Esimerkiksi jalkalistojen avulla saadaan kätevästi johdot piiloon, hän summaa.

Uutta oivallusta tuovat Orac Decor -valolistat, joita voidaan käyttää seinä-, katto- ja lattiapinnoissa. LED-valonauha mahdollistaa valolle sopivan värisävyn ja voimakkuuden. Valolistojen avulla saadaan aikaiseksi tunnelmallista valoa, joka voidaan kohdistaa suoraan sekä epäsuorasti ylös- tai alaspäin.

NOPEA JA HELPPO ASENNUS, PITKÄIKÄINEN LOPPUTULOS

Orac Decor -listat ovat kevyitä ja helppoja asentaa, sillä ne valmistetaan kestävästä ja laadukkaasta polyuretaanisekoitteesta. Listat ovat kierrätettäviä ja vastuullisesti Euroopassa tuotettuja. Orient Occident varastoi suosituimpia profiileja, minkä ansiosta niiden toimitusaika on todella lyhyt.

– Jos sisustuskärpänen puraisee, voi työn touhuun päästä nopeastikin. Saamme suosituimmat listat toimitettua jopa jo seuraavana päivänä, Pasanen hymyilee. ●

Hyvä esillepano motivoi ostamaan

Myövä esillepano on tärkeä menestystekijä myymälälle. Kun asiakkaille tarjota tietoa, inspiraatiota ja aisteille herkkuja, ostoksilla viihtyy pidempään ja tulee hankittuakin enemmän.

HOUKUTTELE, INNOSTA JA INSPIROI

Haluatko herättää tunteita? Innostaa ja tarjota oivalluksia? Kasvat-
taa ostohaluja ja kannustaa heräteostoksiin? Tuotteiden esillepano,
valot, kalusteet ja niiden materiaalit, musiikki sekä tuoksut muodos-
tavat kokonaisuuden, joka vetoaa asiakkaisiin. Houkuttelevan esille-
panon avulla vahvistat ostohalua sekä helpotat ostopäätöstä. Onnis-
tunut esillepano varmistaa myönteisen asiakaskokemuksen sekä tukee
myymälän imagoa.

– Hyvä esillepano auttaa kuluttajaa löytämään uusia sisustusideoita
ja helpottaa myyjien työtä. Asiakas saa etsimänsä tiedon sekä palve-
lua silloinkin, kun myyjä ei ole paikalla. Monia kiinnostaa esimerkiksi
tuotteen materiaali, mitat, pakkauskoko, hinta tai toimitusaika, tuote-
ryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** Orient Occidentilta luettelee.

*K-Rauta Vantaanportti motivoi tutustumaan valikoimaan
näyttävän Orac Decor -esillepanon avulla.*

– Kun tuotetiedot tuodaan selkeästi ja ytimekkäästi esille, saa asiakas
tarvitsemansa tiedon heti eikä välttämättä tarvitse myyjää vielä tässä
vaiheessa lainkaan. Itse ostopäätökseen vaikuttaa toki moni muukin
seikka kuin vain esillepano, muun muassa hinta sekä tuotevalikoi-
ma, muistuttaa K-Rauta Vantaanportin sisustusosaston lattiavastaava
Marko Nyman.

TYYLIKKÄÄT RATKAISUT ESILLEPANOON AVAIMET KÄTEEN -PERIAATTEELLA

Paitsi myövä, hyvä esillepano on myös selkeä ja helppo pitää siisti-
nä. Orient Occidentin tuotteiden myymälätelineet ja displayt tarjoavat
valmiin esillepanoratkaisun kaupalle: Orient Occidentin edustajat jopa
kasaavat telineet myymälähenkilökunnan puolesta sekä kertovat kai-
ken tarvittavan tuotetiedon. Telineet ovat tyylikäs ja näyttävä tapa esi-
tellä tuotevalikoimaa sen kaikessa kirjossaan. ●





Myyntitelineet on helppo sijoittaa myymälään niiden kompaktin koon ja tyylikekään ulkonäön ansiosta. Ne tarjoavat asiakkaalle paljon tärkeää infoa ja helpottavat siten myyjien työtä.



4 vinkkiä esillepanoon

Vinkit antoi Marko Nyman K-Ranta Vantaanportista.

1. VARAA RIITTÄVÄSTI AIKAA
Muutokset eivät näy heti. Asiakas voi vieraillla myymälässä useastikin inspiroitumassa. Varsinainen kauppa saatetaan tehdä vasta kuukausien päästä. Onnistuminen mitataan pitkällä aikavälillä.

2. VARMISTA, ETTÄ ESILLEPANO ON SELKEÄ NIIN TEKSTIN KUIN TUOTTEIDEN OSALTA
Itse suosin esillepanossa yhtä tuoteryhmää ja siitä yhtä tuoteperehettä. Jos vaihtoehtoja on liikaa, asiakas näkee vain massan. Myös turhat korulauseet kannattaa riisua pois ja keskittyä olennaiseen: esimerkiksi lattioissa asiakkaita kiinnostaa lähinnä käyttöluokka sekä tilat, joihin se soveltuu.

3. SIJAINTI, SIJAINTI, SIJAINTI
Esillepanon sijainnilla on iso merkitys. Esimerkiksi heti sisäänkäynnin yhteydessä olevat hyllyt ohitetaan helposti. Parhaimpiinsa esillepano yltyä silloin, kun se sijaitsee siellä, mistä kiinnostuneet tulisivat kysymään kyseistä tuotetta.

4. KUUNTELE ASIAKKAITA
Kirjaa ylös, mitä asiakkaat kyselevät ja pohdi, voisiko tuon tiedon tarjota jo esillepanossa. Tällöin asiakkaat saavat etsimänsä vastauksen heti.



Kun esillepano suunnitellaan hyvin, on kaikki tarvittava tieto aina helposti asiakkaan ulottuvilla.



UUTTA: MITTATILAUSMATOT MUTKATTOMASTI!

Orient Occident räätälöi täydelliset matot kodin kaikkiin tiloihin

Mitat, muoto, materiaali, väri ja kanttaukset – näistä elementeistä on täydellinen mittatilausmatto tehty. Orient Occident toteuttaa sisustajan vision yksilöllisestä keskilattiamatosta vahvalla kokemuksella ja ripeällä aikataululla.

Me jututimme mattoräätäli **Viivi Soiro**laa, jonka työpäivät taituvat Orient Occidentin mattopajalla Espoossa. Hän kertoo uuden palvelun ydinajatuksena olevan ennen kaikkea se, että mittatilausmaton hankinnasta tehdään sisustajalle mahdollisimman helppoa.

– Meillä on 3–4 valmista hintakategoriaa, jotka määrittävät mattolaadun, kanttimateriaalin ja koon mukaan. Nämä hinnat ovat aina samoja, vaikka matto räätälöidään yksilöllisesti asiakkaan toiveita vastaavaksi. Käytännössä asiakkaalle on siis heti tilauksen yhteydessä selvää, mitä matto tulee lopulta maksamaan.

Mittatilausmaton suunnittelu käynnistyy Orient Occidentilla aina tarvekartoituksesta, jossa käydään huolellisesti läpi maton muotoon, väritykseen ja muuhun ulkoasuun sekä sen teknisiin ominaisuuksiin liittyvät seikat.

– Kuuntelemme aina asiakkaan tarpeita, toiveita ja ajatuksia. Hän määrittelee meille, miltä maton tulee näyttää. Me tuomme kokonaisuuteen mukaan asiantuntijuutemme erilaisiin materiaaleihin ja maton tekniseen toteutukseen liittyen.

Soirola kertoo, että heti suunnittelun alkuvaiheessa varmistutaan siitä, että lopputulos palvelee tarkoitustaan parhaalla mahdollisella tavalla.

– Kotikäyttöön tulevissa matoissa on pidettävä mielessä ennen kaikkea tilan käyttäjät, eli onko heillä allergioita tai kuuluuko talouteen esimerkiksi lemmikkejä. Lisäksi maton sijoituspaikka asettaa tietyt reunaehdot. Esimerkiksi eteiseen tulevassa matossa ei kannata käyttää liian herkkiä materiaaleja, ja takkahuoneen mattoon on puolestaan hyvä valita paloturvallinen kangas.

LAAJA VALIKOIMA, HYVÄ HINTA-LAATU SUHDE

Orient Occidentin mattomateriaalien valikoima on sanalla sanoen runsas: mattojen kuosivaihtoehtoja on tarjolla satoja ja kantejakin on saatavilla yhteensä 26 erilaista – monissa eri väreissä.

– Kantin materiaaliksi voidaan valita puuvilla, pellava, puuvilla-pellava tai ylellisen laadukas nahka. Teemme kanttauksia myös erittäin kestävästä alcantarasta, ainoana Suomessa.

– Kun räätälöimme matot omalla pajallamme viimeistä neulanpistoa myöden, voimme varmistua tuotteen ensiluokkaisesta laadukuudesta. Meidän matoissamme on hinta-laatusuhde varmasti kohdallaan, Soirola vakuuttaa.

KEHYKSET KESTÄVÄLLE MATOLLE

Orient Occidentilta tilattu matto on aina yksilö, joka kestää kauniina, hyvää huoneilmaa ja akustiikkaa tukevana sisustuselementtinä vuosia ja vuosikymmeniä. Kanttauksella on lopputuloksen kannalta paitsi visuaalinen myös toiminnallinen merkitys.

– Kanti on matolle kuin kehys taululle. Se tekee kokonaisuudesta huolitellun ja tyylikkään näköisen, täydellisesti käyttökohteen ilmestyksen sopivan. Lisäksi kanttaus estää reunojen rispaantumisen. Kantattu matto säilyy hyvännäköisenä pitkälle tulevaisuuteen.

– Yhdenmukaisilla ja huolellisesti tehdyillä kanteilla varmistetaan lisäksi, että matto pysyy muodossaan ja lattiapintaan hyvin istuvana. Kanttaus on aina myös turvallisuustekijä, sillä se vähentää kompastusriskiä, Soirola summaa. ●



ORIENT OCCIDENTIN MITTATILAUSMATOT

- Tyylikkää mattojen mukaan kodin kaikkiin tiloihin
- 3–4 valmista hintakategoriaa mattolaadun, kantimateriaalin ja koon mukaan
- Laaja ja tasokas valikoima: materiaalit, värit, kuosit, muodot ja kantaukset
- Myös ekologisia, uusiomateriaaleista valmistettuja mattolaatuja
- Nopea ja luotettava toimitus kaikkialle Suomeen (*toimitusaika 3–4 vkoa*)
- Valmistetaan Espoossa

Lisätietoja omalta yhteyshenkilöltäsi tai asiakaspalvelustamme:

puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16



Kiveäkin kovempi COREtec® Stone

COREtec Stone -lattialaatta näyttää ja tuntuu kiveltä. Silti ominaisuuksiltaan se voittaa perinteiset kivilaatat. Naarmut, iskut, kolhut – niistä viis – COREtec Stone -laatat kyllä kestävät.

Kivikuviolliset COREtec Stone -laatat suunniteltiin sekä ominaisuudet että tyyli edellä. Mattapinta ja aidon kivilattian ulkonäkö kohtaa COREtec Stone -mallistossa korkean kulutuksenkeston sekä 100 %:n vedenkeston. Kestävyytensä ansiosta COREtec Stone -laatat ovat erinomainen valinta muun muassa lapsi- ja koiraperheisiin. Myös käyttömukavuus on hiottu huippuunsa: toisin kuin perinteiset kivilaatat, COREtec Stone tuntuu jo itsessään lämpimältä. Lisämukavuutta tuo laatan ekologinen ja akustinen korkkipohja.

VARMISTETTUA, KESTÄVÄÄ LAATUA

COREtec Stone on käyttöluokaltaan 34, joten paitsi koteihin, laatat sopivat myös erittäin kovaan julkitilakäyttöön. Se ja huomattavan pitkä takuu-aika – kotitalouksissa ikuinen – viestivät korkeasta laadusta. COREtec Stone on paloturvallinen ja sille on myönnetty M1-sisäilmäsertifikaatti, eli se on turvallinen ja hyvää sisäilmaa tukeva ratkaisu kodinsisustukseen.

– Kovan Ceraguard-kulutuspinnan ansiosta COREtec Stone kestää erittäin hyvin eikä naarmuunnu helposti. Korkeatiheksinen mineraaliydin tekee puolestaan tuotteesta erittäin lujan ja mittavakaan, toteaa Orient Occidentin projektiassistentti **Jaana Parviainen**.

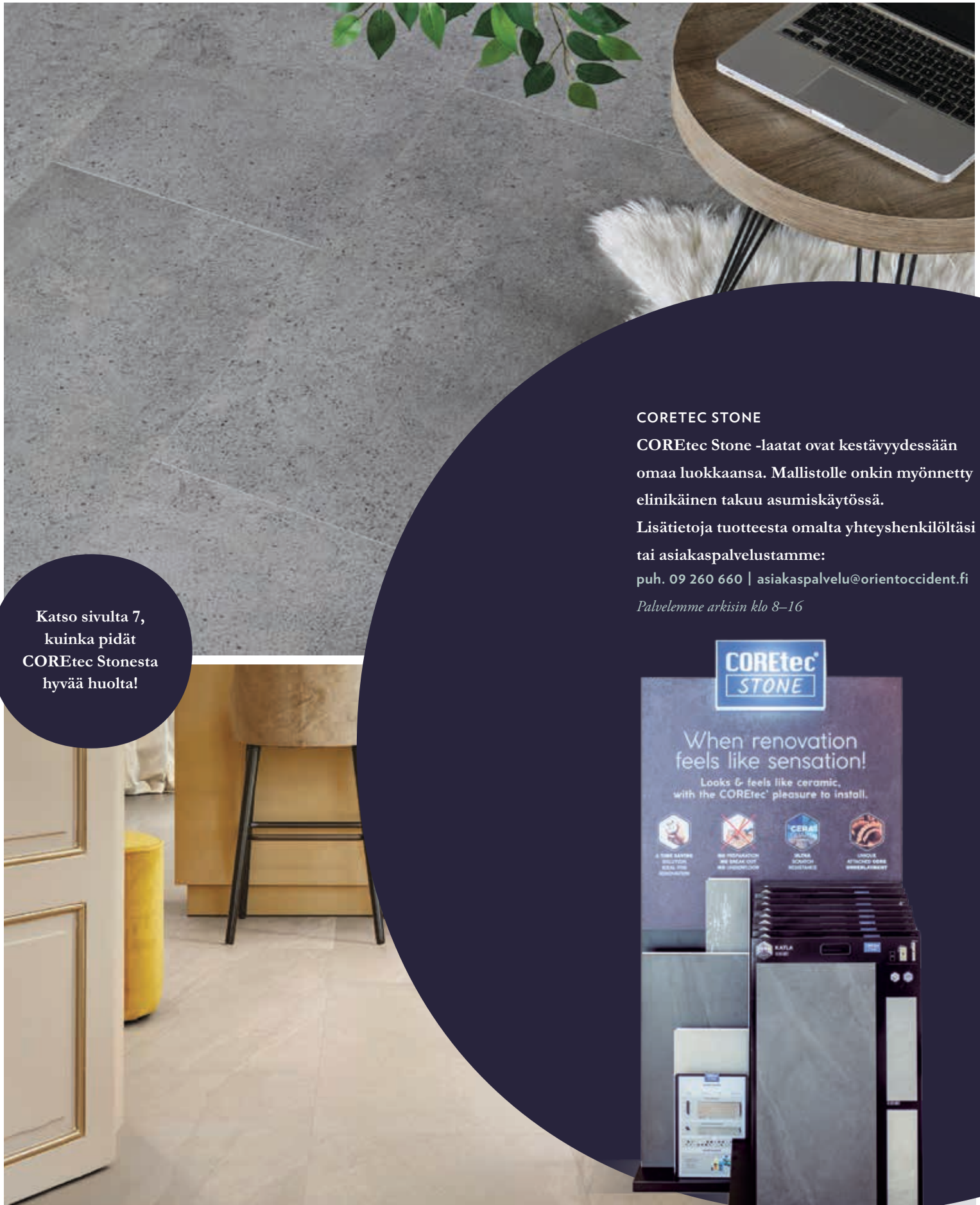
HELPPO JA NOPEA ASENNUS

Laattakokoja on kolme: 305 x 610 mm, 457 x 915 mm ja 180 x 1 220 mm. DOME-, KATLA-, ETNA- ja USTICA-mallistoissa on tarjolla varastotuotteina 11 erilaista kuosivaihtoehtoa lyhyellä toimitusajalla. Lisäksi sisustajia palvelee monipuolinen TENEGUIA-, PICO-, RHON-, NUOVO-, BRANCO- ja EIFEL-tilausmallisto.

COREtec Stone on hyvä valinta myös aloitteleville sisustajille, sillä asentaminen on nopeaa ja helppoa lukkopontin ansiosta. Lattia voidaan asentaa olemassa olevan kiinteän lattiamateriaalin päälle eikä isoja, aikaa vieviä pohjatyövaiheita tarvita lainkaan. COREtec Stone sopii myös lämmittämättömiin tiloihin sekä lattialämmityksen päälle. ●



Laatoissa on vakiona akustinen korkkipohja. Se lisää mukavuutta ja vaimentaa merkittävästi askelääniä.



Katso sivulta 7,
kuinka pidät
COREtec Stonesta
hyvää huolta!

CORETEC STONE

COREtec Stone -laatat ovat kestävydessään omaa luokkaansa. Mallistolle onkin myönnetty elinikäinen takuu asumiskäytössä.

Lisätietoja tuotteesta omalta yhteyshenkilöltäsi tai asiakaspalvelustamme:

puh. 09 260 660 | asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16



Tyylikäs ja kestävä Parky -puulattia sopii jokaiseen kotiin

Myyntimenestykseksi noussut ekologinen ja luonnollisen kaunis Parky-puulattia on lajissaan markkinoiden kestävin. Se pitää pintansa myös lapsiperheen arjen tiimellyksessä sekä karvakaverien kynsien alla.

Yli 40 vuoden ajan sisustusmateriaalimyyntin parissa toimineen Decocanal Oy:n **Risto Rantanen** kertoo, että Parky on nostanut puulattioiden myyntin aivan uudelle tasolle.

– Parky-puulattia on erinomainen ja laadukas tuote. Ainutlaatuinen kestävyys, hyvä hinta-laatusuhde, kauniit kuosit sekä osassa malleja oleva askelääniä pehmentävä korkkipohja tekevät Parkystä loistavan valinnan kaikenlaisiin kohteisiin. Kiitosta on kuulunut myös asennuspuolelta, niin tekemisen helpoudesta kuin hyvästä lankkukoosta, hän kertoo.



” **Parkey Deluxe+ 06- ja Parkey Swing 06-varastomallistoissa on yhteensä 11 erilaista kuosia.**

KOTIKÄYTTÖSSÄ ELINIKÄINEN TAKUU

Esteettisesti upean Parkyn kestävyys on sen erittäin kovan Titanium finish -mattalakkaviimeistelyn sekä lujan HDF-ytimen ansiota – tuotteella on kotikäytössä elinikäinen takuu.

Orient Occidentin projektiassistentti **Jaana Parviainen** kertoo Parkyn olevan myös ympäristövastuullinen valinta.

– Puu on arvokas luonnonvara ja sitä käytetään Parky-laudoissa erittäin säästeliäästi. Puuviulun paksuus on vain 0,6 millimetriä. Käytännössä yhdestä kuutiosta raakapuuta saadaan noin 900 neliometriä Parkyssa käytettävää puuviilua, kun perinteistä parkettia saadaan samasta puumäärästä vain noin 27 neliötä. Lisäksi kaikki Parkyssa käytetty puu on peräisin vastuullisesti hoidetuista metsistä, Jaana kuvailee. ●



Vaivaton puhdistettavuus AquaClean-myyntin valttikortti

*Kun voi varmuudella seistä omien argumenttiansa takana, on arjen myyntityö helpompaa, varmempaa ja tuloksellisempaa. Näin ajattelee Lappeenrannan Stemman myyjä **Sami Kiuru**, joka päätti testata AquaCleanin puhdistettavuutta omin käsin käytännössä.*

– AquaCleanin ainutlaatuinen puhdistettavuus on ehdottomasti sen myyntimenestyksen salaisuus. Ominaisuus on helppo kertoa ja todistaa asiakkaalle, kun on itse vakuuttanut sen pitävän paikkansa. Me täällä myymälässä kokeilimme ja hyvin lähtivät tussillakin tehdyt tahrat pelkkää vettä käyttämällä. Omat pienet ennakkoluulot kaikkosivat saman tien, Sami vakuuttaa hymyillen.

Sami kertoo, että myös monipuoliset värivaihtoimet sekä AquaCleanin antimikrobisuus ja kemikaalittomuus puhuttelevat kuluttajia laajalla skaalalla.

– AquaClean-mallisto on erittäin kattava, vaihtoehtoja löytyy niin olohuoneen sohviin ja nojatuoleihin kuin ruokapöydän tuoleihinkin. Lisäksi turvallisuus tuntuu oleva

ihmisille yhä tärkeämpi ostopäätöstä ohjaava kriteeri. AquaCleanin ominaisuudet saadaan aikaan kankaan kuituun jo kudontavaiheessa, eli siihen ei ole lisätty mitään jälkikäsitteilyaineita tai kemikaalikyllästeitä. Lisäksi kangas on antimikrobinen ja sen ominaisuudet kestävät hyvin myös pesua. Näitä seikkoja ainakin meidän asiakkaat tuntevat todella arvostavan. ●

Tarkat tuotetiedot ulottuvillasi 24/7

Orient Occidentin verkkopalvelu tarjoaa täsmällistä ja ajantasaista tietoa juuri silloin, kun sille on tarvetta. ”Se on kaikin puolin toimiva palvelu – helppokäyttöinenkin vielä”, toteaa K-Rauta 75 Vantaan myyjä

Pasi Raitanen.



Myyntityö on usein hektistä: asiakkaita voi olla kerralla palveltavana useampia ja he kaikki edellyttävät – sekä ansaitsevat – parasta mahdollista neuvontaa ja tukea ostopäätöksen tekemiseen. Orient Occidentin verkkopalvelu helpottaa näitä tilanteita sekä mahdollistaa hyvän asiakaspalvelun. Se sisältää muun muassa tarkat tuotetiedot, ohjevähittäishinnat ja sisäänostohinnat, pakkauskoot, saatavuustiedot, tilaushistorian sekä avointen tilausten toimitusvaiheet.

TUKEA MYYNTITYÖHÖN JA HELPOTUSTA KAUPANTEKOON

Sisustusmyymälöiden henkilökunnan tueksi suunniteltu palvelu on otettu hyvin vastaan

myyjien keskuudessa. Yksi tyytyväinen käyttäjä on K-Rauta 75 Vantaan myyjä Pasi Raitanen. Hän iloitsee erityisesti siitä, että palvelu on ulottuvilla kellonajasta tai viikonpäivästä riippumatta.

”Olen aina saanut vastaukset etsimiini kysymyksiin – myös iltaisin ja viikonloppuisin.

– Palvelun edut korostuvat erityisesti iltaisin ja viikonloppuisin. Näemme sen ansiosta myös toimistoaikojen ulkopuolella, milloin mitään tuotetta on saatavilla. Itse olen käyttänyt verkkopalvelua viimeiset 1,5 vuotta useasti viikossa. Olen aina saanut vastaukset etsimiini kysymyksiin, Raitanen kertoo.

– Lisäksi verkkopalvelu on todella helppokäyttöinen. Siitä kertoo jo sekin, että palvelua osaa käyttää tällainen lähes 60-vuotiaskin, Raitanen lisää pilkettä silmäkulmassaan. ●

ORIENT OCCIDENTIN VERKKOPALVELUN EDUT PÄHKINÄNKUORESSA

Kaikille käyttäjille:

- Kattavat tuotetiedot: mm. pakkauskoot, tuotekoot, materiaalit sekä asennus- ja hoito-ohjeet

Lisäksi rekisteröityneille käyttäjille:

- Saatavuustiedot
- Hinnat: sisäänostohinta sekä ohjevähittäishinta
- Mahdollisuus jättää tilaus suoraan järjestelmään
- Tilaushistoria ja tilausten status
- Ideakansiot

HALUATKO REKISTERÖITYÄ PALVELUN KÄYTTÄJÄKSI?

Ota yhteyttä yhteyshenkilöösi tai kysy lisää Orient Occidentin asiakaspalvelusta:
puh. (09) 260 660 tai
asiakaspalvelu@orientoccident.fi.
Palvelemme arkisin klo 8–16

**Pidetään yhtä
– ja yhteyttä!**

MATTI KIVIOJA

*aluepäällikkö,
rautakaupat ja väriliikkeet*

puh. 040 549 3145

matti.kivioja@orientoccident.fi

PASI WESTMAN

*aluepäällikkö,
rautakaupat ja väriliikkeet*

puh. 0400 606 101

pasi.westman@orientoccident.fi

TEEMU VUORI

myynnin tuki

puh. 040 138 9570

teemu.vuori@orientoccident.fi

HENRIK RANNIKKO

*avainasiakaspäällikkö,
huonekalu-, verho- ja sisustusliikkeet*

puh. 040 742 0858

henrik.rannikko@orientoccident.fi

MARKO MIKKOLA

*tekninen myyntipäällikkö,
rautakaupat ja väriliikkeet*

puh. 040 571 7281

marko.mikkola@orientoccident.fi

VERKKOPALVELU JÄLLEENMYYJILLE 24/7

Verkkosivujemme kautta onnistuu kätevästi muun muassa tuote-, hinta- ja saatavuustietojen haku sekä tilausten teko. Jos sinulla ei ole vielä käyttäjätunnuksia, ole yhteydessä yhteyshenkilöösi tai asiakaspalveluumme.

www.orientoccident.fi

ASIAKASPALVELUMME

puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkaisin klo 8–16.

SEURAA MEITÄ SOMESSA

Saat somekanaviamme kautta inspiiraatiota ja ajankohtaisia vinkkejä myyntityösi tueksi!

Facebook | Instagram | LinkedIn | Pinterest