

O
& O



” *Vain kierrätettävä on
aidosti kestävä*

Magazine

Verhoilu säilyttää arvokasta mennyttä ja luo kestävää tulevaa | Markkinoiden kestävin puulattia
Onnea Romo Group, 120 vuotta | Liberty Rock 40 -vinyylilattian menestys on kolmen kauppa!
Mattosi Oy mittatilausmatoista: ”Palvelu toimii loistavasti” | Orac Decor: Metrikaupalla mahdollisuuksia
Kierrätysmateriaalista valmistetut AquaClean-uuuudet! | Huonekalukankaiden syysuuudet

Tieto auttaa palvelemaan – ja menestymään!

Kun rautakaupasta etsitään uutta lattiamateriaalia tai huonekaluliik-
keessä pohdiskellaan kangasvalintoja, syntyy ostopäätös hyvin har-
voin, jos koskaan, sormia napsauttamalla. Matka kassakoneen kilah-
dukseen pitää aina sisällään muutaman ja joskus moniakkin mutkia.
Sisustusmateriaalien kauppa on ala, jolla korostuu myyjän rooli asiak-
kaansa oppaana. Hyvä opas on opas, joka tuntee tuotteensa ja tietää
asiansa, sekä osaa niiden avulla palvella kodinsisustajan yksilöllisiä
tarpeita ja toiveita mahdollisimman hyvin.

Kun erilaisia pintamateriaaleja on markkinoilla tarjolla satoja, ja uu-
tuuksia erilaisine teknisine ominaisuuksineen tulee tarjolle säännöl-
lisesti, on myyjän monesti lähes mahdotonta pysyä niistä kaikista
jatkuvasti kärryllä. Ylipäätään kaikista tuotteista ei kukaan voi tietää
kaikkea – eikä toki tarvitsekaan.

Jatkuvaa menestystä tavoiteltaessa on jatkuva oppiminen kuitenkin
erittäin merkityksellistä: ainoastaan omaa osaamistaan kehittävä myyjä
voi palvella myös ”huomisen” asiakkaita parhaalla mahdollisella ta-
valla – sekä menestyä omassa työssään ja edetä urallaan. Ainoastaan
henkilöstönsä osaamista aktiivisesti kehittävä työnantaja voi saavuttaa
hyviä tuloksia myös tulevaisuudessa.

Erityisesti näitä päämääriä palvellaksemme olemme Orient Occidentilla
perustaneet uudenlaisen koulutuskokonaisuuden, O&O Academyn. Se
kerää yhteen monia erilaisia oppimisen mahdollisuuksia. Työn lomassa
tehtävät pikaverkkokurssit ja aiheisiin syventävät webinaarit auttavat
pitämään erityisesti tuotteisiin liittyvät tietotaidot jatkuvasti ajan ta-
salla. O&O Academyn nimen alla tullaan järjestämään myös perintei-
sempiä koulutusilaisuuksia, niin teillä siellä myymälöissä kuin Orient
Occidentin tiloissa Espoosakin. Ota ensikosketus tulevaan ja tutustu
O&O Academyn verkkosivuillamme.

Tulokselliseen oppimiseen innostaen ja inspiroivaa syksyä toivottaen,

Mikko Puputti

toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 2/2022

Verhoilu säilyttää arvokasta mennyttä ja luo kestävästä tulevaa	3
Vain kierrätettävä on aidosti kestävä!	6
Liberty Rock 40 -vinyylilattian menestys on kolmen kauppa!	7
Mattosi Oy Orient Occidentin mittatilausmatoista: ”Palvelu toimii loistavasti”	8
Markkinoiden kestävin puulattia	11
Uusien aluepäälliköiden tervehdys	12
Onnea Romo Group, 120 vuotta	13
Kierrätysmateriaalista valmistetut AquaClean-uutuudet!	14
Huonekalukankaiden syysuutuudet	17
Orac Decor: Metrikaupalla mahdollisuuksia	18

Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd

Runkinkuja 2, 02330 Espoo | pub. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi

Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen,

Henrik Rannikko, Marleena Luukka, Outi Vänskä ja

Salla Jaatinen

Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Taitto: Salla Jaatinen

Painosmäärä: 800 kpl

Painopaikka: Trinket Oy



”Vanhan verhoilun
avaaminen on
aina omanlaisensa
löytöretki
käsityöläisyyden ja
huonekaluteollisuuden
historiaan.

Verhoilu säilyttää arvokasta mennyttä ja luo kestävää tulevaa

*Verhoilun avulla lähes mikä tahansa tuoli tai sohva voidaan ennallistaa syntymähetkensä loistokkuuteen tai uudistaa tyyliltään kokonaan uudenlaiseksi yksilöksi. Verhoilu on myös fiksu arjen ekoteko, jolla voidaan pidentää huonekalun elinkaarta tuntuvasti. Verhoilijamestari **Annina Pudaksen** mielestä hänen työnsä tärkeä merkitys on myös aineeton. – Verhoilun avulla voidaan säilyttää muistoja, tunteita, tarinoita ja historiaa. Ne ovat itseisarvoja, joita haluan vaalia, hän sanoo.*

Artemik Oy:n verhoilijamestari **Annina Pudas** on verhoilun alalla lähes kaiken kokenut tekijä. Yrittäjävuosia on takana yli 20, opettajan vastaavia lähes sama lukema ja erilaisia luottamustoimiakin löytyy ansioluettelosta pitkä liuta. Vaikka kokemusta ja näkemystä on Pudakselle siis karruttunut alan kaikilla laidoilla, kertoo hän oppivansa työsään päivittäin jotain uutta.

– Tämä on käsityöammatti, jossa näkyy ihmisen kädenjälki laajalla skaalalla. Kun lähtee purkamaan vaikka jotain antiikkihuonekalun verhoilua, niin monesti herää wow-filiksä, että näinkö tämä on aikanaan tehty. Samalla sitä alkaa pohtia, että tuo kohta on mennyt rikki tuosta, että mitenköhän sen voisi korjata kestävämmiin. Tässä työssä kehittyä jatkuvasti ja lähes itsestään. Se kiehtoo minua suuresti, hän kuvailee.

Toinen verhoilijan ammatin viehätöksistä Pudakselle on sen ehtymätön monipuolisuus. – Huonekalujen ja niiden taakse kätkeytyvien tarinoiden maailma on oikea runsaudensarvi, joka ulottuu useamman sadan vuoden ajanteelle. On hienoa nähdä, miten esimerkiksi toteutustekniikat ovat historian saatossa muuttuneet ja kehittyneet. Lisäksi on mielestäni hauskaa kuulla asiakkaalta, minkälaisia muistoja erilaisten huonekalujen taustalta löytyykään.

Pehmusteet, rungot ja tekstiilit – myös materiaaleja on paljon. Ne kaikki edellyttävät verhoilijalta omanlaistaan osaamista ja tietämystä. Suuri osa perinteisessä verhoilussa käytettävistä materiaaleista on peräisin luonnosta.

– Vanhojen huonekalujen pehmusteissa on muun muassa erilaisia jouhia, heiniä, lastuja

sekä villoja, ja niiden rungot ovat käytännössä aina puuta.

– Uudemmissa huonekaluissa on puolestaan pehmusteina erilaisia vaahtomuoveja ja vanuja. Ja niiden runkoihin tuli modernin muotoilun myötä mukaan myös muovi. Ja sitten vielä erilaiset pintakäsittelyaineet ja kaikki tekstiilit siihen päälle, eli hyvin erilaisten ja eri tavoin käyttäytyvien materiaalien ja aineiden kanssa tässä ollaan tekemisissä, Pudas kuvailee.

MUKAVUUS PIILEE PINTAA SYVEMMÄLLÄ

Verhoilijan työn lopputulemasta nähdään usein ainoastaan pinta, eli valmiin huonekalun ulkoasu pikkutarkkoine viimeistelyineen. Pudaksen mukaan huonekalun sisällä tehtävät työvaiheet ovat kuitenkin monesti vaativimpia. Niiden onnistuminen vaikuttaa suuresti huonekalun käyttömukavuuteen.



”Kangaspinnan alla sijaitsevien rakenteiden, kuten jousitusten ja satulavöiden, toteutus vaikuttaa suuresti huonekalun käyttömukavuuteen.

– Muun muassa joustimien ja satulavöiden oikeanlaiset asennukset ovat avainasemassa siinä, miten kestävä tuolista tulee ja miltä se tuntuu istuttaessa. Ihmisiä on eri muotoisia ja painoisia, ja istumisen tulisi olla miellyttävää kaikille yhtä lailla. Monesti sitä joutuu itse koeistumaan välillä ja toimimaan mukavuusmittarina omalle työlleen, Pudas hymyilee.

Onnistunut verhoilu edellyttää tekijältään tarkkuutta, pitkää pinnaa, kolmiulotteista muotojen hahmottamiskykyä sekä hyvää värisilmää.

– Sitä täytyy oppia näkemään huonekalu valmiina jo siinä kohtaa, kun edessä on pelkkä riisuttu runko. Tai oikeastaan sitä valmista lopputuotosta, sen muotoja, materiaaleja ja värejä, alkaa hahmottelemaan mielessään jo vanhan verhoilun purkuvaiheessa.

– Värien määrittelyn tueksi pyydän asiakasta usein tuomaan valokuvia huonekalun sijoituspaikasta. Niistä pääsee jyvälle, että mistä asiakas pitää ja minkälaisen sisustuskokonaisuuden osaksi huonekalu on tulossa. Tämä asiakkaiden kanssa keskustelu ja ihmisten mieltymysten pohtiminen on äärimmäisen mielenkiintoista, Pudas pohtii.

Vanhan verhoilun avaaminen on aina omanlaisensa löytöretki käsityöläisyyden ja huonekaluteollisuuden historiaan. Joskus kankaan poistaminen ja rakenteiden sisään kurkistaminen tuo mukanaan myös suupielet ylös nostavia yllätyksiä.

– Rungoissa on usein merkintöjä huonekalun elinkaaren varrelta, eli esimerkiksi valmistajan ja aiempien verhoilijoiden pieniä kynäilyjä



tai puumerkkejä. Niistä bongaa joskus tuttu-jakin nimiä, mikä on tosi hauskaa.

– Lisäksi huonekalujen sisuksista löytyy kaikenlaisia pieniä esineitä kammoista kolikoihin. Eräs kollega löysi kerran korkkaamattoman viinapullon. Mikä lieneekään sen tarina, Pudas nauraa.

LÄHES KAIKKI KORJATTAVISSA

Ajan saatossa löystyneet istuinjoustimet, kissan repimät käsinojat, käytössä risaksi kulunut selkänojakangas... Muun muassa tällaiset ergonomiset ja esteettiset ”ongelmat” ovat tyypillisimpiä syitä kiikuttaa nojatuoli, sohva tai vaikka ruokapöydän tuolit verhoilijan verstaalle. Lähes kaikki korjaustarpeet ovat yleensä täytettävissä, mutta muutamia poikkeuksiaikin on.

– Jos kyseessä on todella edullisen tuotannon ”lastulevyhärpäke”, jonka runko on murtunut, niin silloin korjaaminen ei välttämättä enää kannata. Mutta jos runko on ehjä tai korjattavissa, niin silloin on muutenkin tehtävissä lähes mitä tahansa.

Kiertotaloutta ylpelydellä toteuttava Pudas muistuttaa, että korjattavien huonekalujen ei tarvitse olla kalliita design- tai antiikkiyksilöitä, vaan myös edullisempia ja teollisemman tuotannon huonekaluja voi uudistaa monin eri tavoin.

– Ylipäätään jos oman kodin vanha sohva alkaa olla päivänsä päässä tai sattuu saamaan perinnöksi muodoltaan kivan mutta muulta ulkoasultaan elähtäneen nojatuolin, kannattaa aina kysyä verhoimosta mahdollisuuksista. Verhoilu on kiertotaloutta parhaimmillaan, ja sen merkitystä ei voi tässä ajassa liikaa korostaa. Pelkällä kankaalla vaihdolla saadaan

aikaan paljon ja esimerkiksi irtopäällisilläkin voidaan muuttaa tosi helposti huonekalun tyyliä ja siten pidentää sen elinikää vastuullisemman kuluttamisen nimissä, Pudas vinkkaa.

PUHDISTETTAVUUS ISO OSA KANKAAN VALINTAA

Kodinsisustajan silmissä verhoilun tärkein osa-alue lienee kankaat. Ne määrittävät eniten sitä, miltä sohva tai nojatuoli näyttää ja miten hyvin se istuu sisustukseen. Verhoilijamestari Pudaksen mukaan kankaan valinnassa ensimmäinen huomioitava seikka on käyttökohde.

– Ihan ensin kysyn asiakkaalta, onko taloudessa kissoja, koiria, pikkulapsia tai muita tahmatassuja. Tämä vaikuttaa siihen, miten herkästi likaantuva ja toisaalta helposti puhdistettava kangas valitaan. Olisihan se hasua valita sellainen kangas, ettei huonekalua uskalleta käyttääkään. Kankaan on hyvä olla käyttökohteessaan huoleton, että pystyy elämään rennosti.

Erilaisilla kankailla ja niiden yhdistelmillä pystytään vaikuttamaan lähes rajattomasti huonekalun ulkoasuun ja tyyliin.

– Kangas toimii eräänlaisena linkkinä huonekalun ja muun interiöörin välillä. Se saa sohvan sopimaan tapetteihin, verhoihin ja muihin sisustuksen osiin. Itselle eräänlainen kirjoittamaton sääntö on, että pyrin aina valitsemaan kankaan ainakin jollain tapaa siihen huonekalun omaan henkeen, tyyliin ja aika-kauteen sopivaksi. Tietysti se on viimekädessä asiakkaan päätös ja olen minä olen valmis joustamaan. Asiakaspalvelutyöhän tämä on, Pudas kuvailee.

– Tärkeintä on lopulta se, että käyttökelpoinen huonekalu ei jää mihinkään vintille pölyttymään vaan pääsee vastuullisesti uuteen käyttöön. Verhoilun avulla huonekalulle voidaan helposti saada 20 vuotta lisää elinaikaa. Nykyään on tarjolla myös erilaisia kierrätysmateriaaleista valmistettuja kankaita, joilla verhoilun ekologisuutta voi lisätä vielä entisestään, hän summaa. ●



Verhoilijamestari Annina Pudaksen mukaan lähes mikä tahansa verhoiltu huonekalu voidaan verhoilla myös uudelleen.



Verhoilu on vastuullinen ekoteko. Sen avulla voidaan pidentää huonekalun elinikää ja hillitä näin hiilipäästöjä.



”Liberty Naturen muovi on helposti ja tehokkaasti kierrätettävää polypropeenaa (PP05)

UUSI EKOLOGINEN LIBERTY NATURE -MUOVILATTIA NYT SAATAVILLA

Vain kierrätettävä on aidosti kestävä!

PVC-vapaassa Liberty Naturessa yhdistyy perinteisen vinyylilattian kestävyys ja helppohoitoisuus innovatiivisessa rakentamisen kiertotaloutta tukevassa muodossa. Ekologinen lattianpäällyste on 100-prosenttisesti kierrätettävissä käyttönsä jälkeen.

Laadustaan tunnetun Libertyn uutuustuote Nature on täällä. Se on ekologisuutta korostava muovilattia, joka on suunniteltu erityisesti julkitilakohteisiin, mutta toimii oivallisesti myös monissa kodin tiloissa.

– Nature kestää vinyylilattioiden tapaan kovaakin kulutusta ja sen puhtaanapito on erittäin helppoa ja nopeaa. Sen tekniset ominaisuudet ovat valttia muun muassa keittiössä, kodinhoitohuoneessa ja eteisessä. Lemmikkitalouksissa kulutuskestävyys on hyvä ottaa huomioon ihan kaikkien huoneiden lattiamateriaalia valitessa. Liberty Naturella on kotikäytössä 10 vuoden takuu, Orient Occidentin varatoimitusjohtaja **Timo Järvinen** kertoo.

PVC-VAPAA MATERIAALI VOIDAAN KIERRÄTTÄÄ

Perinteisistä vinyylilattioista poiketen Liberty Nature ei sisällä lainkaan ihmisille ja ympäristölle haitallista PVC:tä. Ominaisuus tekee tuotteesta paitsi turvallisen myös käyttönsä jälkeen kierrätettävän. Liberty Naturen sisältämä muovimateriaali on kuluttajille monista arjen muovituotteista, kuten rasioista ja naruista, tuttua polypropeenaa

(PP 05). Sen kierrättäminen on jo nyt yhteiskunnassamme tehokasta, eikä se edellytä erityisprosesseja esimerkiksi eri muovilajien eroteluun liittyen.

– Ympäristövastuullisuus on tullut sisustamiseen jäädäkseen. Näkemyksemme mukaan kuluttajat kiinnittävät jatkuvasti enemmän huomiota tuotteiden taustoihin, hiilijalanjälkeen ja kierrätettävyyteen myös sisustuksen materiaaleja valitessaan.

– Naturen tuotannosta ei synny lainkaan hiilipäästöjä ja siinä käytetty energia on 100-prosenttisesti uusiutuvaa. Lisäksi kaikki tuotannossa käytetty vesi kierrätetään. Kaiken kaikkiaan Liberty Nature on valinta kestävän tulevaisuuden puolesta, Järvinen sanoo.

Kuoseissaan Liberty Nature imitoi luonnollisia materiaaleja, erilaisia kauniita puu- ja kivilajeja. Tuotteelle on myönnetty ainoana omassa luokassaan saksalainen Blue Angel -ympäristömerkki. ●

LIBERTY NATURE

- Kestävä ja helppohoitoinen PVC-vapaa muovilattia
- Muovimateriaali polypropeenaa (PP 05)
- Vaivaton asennus Push Down Clic -lukkoponteilla
- Runkona kestävä Rigid Core -levy (mittavakaa)
- Reunoissa mikroviisteet
- 8 erilaista varastokuosia (5 puukuosilankkua ja 3 kivikuosilaattaa)
- Lankkujen koot 203 x 1290 ja laattojen 387 x 776 mm
- Askeläänen vaimennusarvo 18 dB
- Soveltuu lattialämmityksen päälle
- Blue Angel-, Greenguard Gold- ja M1-sertifikaatit



KESTÄVYYS, KUOSIT JA HYVÄ SAATAVUUS

Liberty Rock 40 -vinyylilattian menestys on kolmen kauppa!

– Liberty Rock 40 -vinyylilattian hinta-laatusuhde on erinomainen. Joka kerta kun laittaa paketin liikkeelle asiakkaan suuntaan, sen voi tehdä aidosti hyvillä mielin, sanoo Tampereen Labdesjärven K-raudan sisustuksen pintamateriaalien myyntipäällikkö **Petri Laaksonen**.

Laaksonen tuli Liberty Rock 40 -vinyylilattioiden kanssa tutuiksi jo kolmisen vuotta sitten, kun tuote otettiin Lahdesjärven K-raudan valikoimiin.

– Myynti lähti meillä heti silloin jo mallikkaasti käyntiin, ja nyt Liberty Rockia on mennyt siinä määrin, että olen välillä yllätynyt itsekin, Laaksonen kertoo.

– Aloitimme neljällä kuosilla ja sittemmin valikoima on laajentunut vuosi vuodelta. Nyt kuoseja on tarjolla seitsemän, eli kaikki mitä mallistosta löytyy, hän lisää.

Liberty Rock 40 -vinyylilattioita myydään Tampereen seudulla niin rakentaja-asiakkaille uudiskohteisiin kuin remonttiprojekteihin.

– Mihin tahansa asiakas kaipaa paitsi kulu- tusta ja myös kosteutta kestäväää lattiapintaa. Ja kauniit kuosithan ne asiakkaan valintapäätöksen monesti viimeistelevät. Liberty Rock 40 -lattian mattapintaiset kuosit ovat selvästi olleet asiakkaittemme mieleen. Kaikkein suosituimpia ovat olleet vaalea tammikuosi Orlando sekä hiukan lämpimämmän sävyinen tammikuosi Boston.

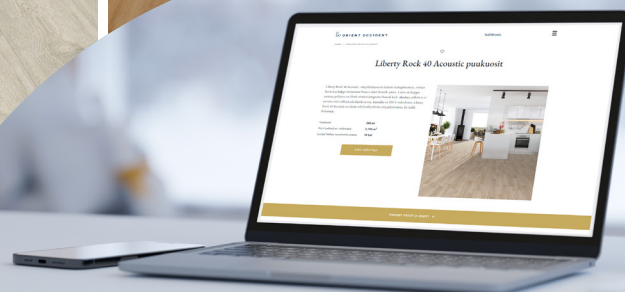
PIKAISESTI PAKETISTA PAIKALLEEN

Suoraan Orient Occidentin varastosta saatavissa olevat Liberty Rock 40 -vinyylilattiat on varustettu Push Down Clic -lukkoponteilla, jotka varmistavat helpon ja nopean asennuksen – ja sen Laaksonen on todentanut myös omin käsin.

– Ennen kuin Orient Occident toimitti meille valmiit myymälämallit, kokosin itse väliaikaiset ratkaisut myymäläämme. Kätevästi ja tehokkaasti se asentaminen sujui, ja tätä samaa positiivista viestiä on kuulunut myös niin asiakkaiden kuin käyttämiemme asennusfirmojen henkilöstön suusta.

Lopuksi Laaksonen kertoo, että tuotteiden hyvä saatavuus on erityisesti tässä ajassa vahva myyntivaltti.

– Ei asiakas monestikaan ole valmis viikkojen tai jopa kuukausien odotteluun. Liberty Rock 40:n kohdalla moinen huoli on ollut kyllä turha, hän summaa. ●



– Orient Occidentin verkkopalvelu on ollut kätevä apu etenkin viikonloppuisin. Sieltä selviää muun muassa saatavuus- ja hintatiedot hetkessä, Petri Laaksonen kertoo.

MATTOSI OY ORIENT OCCIDENTIN MITTATILAUSMATOISTA:

”Palvelu toimii loistavasti niin meidän kuin asiakkaankin näkökulmasta”

*Lahtelaisesta matto- ja sisustusmyymälä Mattosi Oy:stä on voinut tilata Orient Occidentin mittatilausmattoja helmikuusta 2022 lähtien. Palvelusta saatu palaute on ollut ”aivan loistavaa”, kertovat yrittäjät **Petteri Ikonen** ja **Satu Luomaa**.*

– Viime ajat ovat olleet kaikille monella tapaa haastavia. Tästä syystä haluammekin luoda hyvää oloa, iloa, välittämistä, uskoa ja luotamusta myös tulevaan! Kotoilu lämpimien ja mukavien mattojen päällä tassutellen on aina hyvä idea, Mattosi Oy:n yrittäjät **Satu Luomaa** ja **Petteri Ikonen** toteavat heti haastattelun aluksi.

KORKEALAATUISET MITTATILAUSMATOT OMAN MIELTYMYKSEN MUKAAN

Mattosi Oy:n laaja valikoima tarjoaa vaihtoehtoja jokaiseen tilaan, aina pienistä mattoista kokolattiamattoihin saakka. Orient Occidentin mittatilausmattopalvelun ansiosta jokainen voi tilata omaan sisustumakuunsa täydellisesti sopivan maton. Mittatilausmattomallisto koostuu 11 tyylikkäästä mattolaudusta, joista voi mieltymyksen mukaan teettää joko kokolattiamaton tai räätälöidyn koon mukaan valmistetun maton.

– Tilauksen voi tehdä suoraan verkkokaupassamme. Ensinnäkin asiakas valitsee mattolaadun sekä värin, muodon ja koon. Muotovaihtoehtoja ovat suorakaide, kantikas, pyöreä tai ovaali. Vakiokokoisia mittatilausmattoja tarjoamme koossa 140 x 200 cm, 160 x 230 cm, 200 x 300 cm ja 400 x 300 cm – myös täysin räätälöity koko ja muoto onnistuvat. Seuraavaksi päätetään kantauksen väri ja laatu: onko se puuvilla, pellava, nahka, juutti vai

alcantara? Saatavana on myös maton sävyyn sopiva lankakanttaus, yrittäjäkaksikko kuvaillee prosessia.

MATTO JUURI OIKEASSA SÄVYSSÄ JA KOOSSA

Mattosi Oy:stä kerrotaan suomalaisten suosivan perinteisesti maanläheisiä, luonnollisia ja lämpimiä sävyjä. Toki kysyntää on myös vahvoilla väreillä, joilla pystytään korostamaan maton asemaa sisustuksessa tai jakamaan esimerkiksi yrityksen tiloja erilaisiin tarkoituksiin.

– Yritykset ovat kiinnostuneita sekä kokolattiamatoista että mittatilausmatoista, jälkimmäisistä paikoitellen jopa enemmän tilan käyttötarkoituksesta riippuen. Matto valitaan siten, että se yhdistyy tyylikkäästi varsinaiseen lattiamateriaaliin. Maton avulla voidaan jakaa, rajata tai korostaa eri tiloja niiden käyttötarkoituksen mukaan, Luomaa kertoo.

– Koteihin mittatilausmattoja tilataan eniten olohuoneisiin, makuuhuoneisiin ja ruokailutiloihin. Materiaaleista laadukkaat villa- ja nukkamatot ovat suosituimpia, hän lisää.

YLELLINEN BENTLEY ON HURMANNUT NIIN KAUPPIAAN KUIN ASIAKKAAT

Suosituin mattolaatu Orient Occidentin mittatilausmattomallistosta Mattosi Oy:llä

on tiheä nukkamatto Bentley alcantara-kantauksella.

– Maton ylellisyys, pehmeys sekä viimeistely maanläheisillä väreillä lienee suosion syy. Pidän itsekin kovasti Bentleystä, kuten myös kaikista villamatoista. Lisäksi olemme kierrätysmateriaaleista tehtyjen mattojen vankkumattomia kannattajia, Ikonen kuvailee. Palvelu toimii loistavasti niin yrittäjien itsensä kuin asiakkaiden mielestä. Selkeä hinnoittelu, nopea – vain 3–4 viikon toimitusaika – ja tuotteiden korkea laatu ovat keränneet kiitosta.

– Aikaisemmin mittatilausmattoja kysyivät lähinnä tietoisimmat asiakkaat, mutta mittatilausmatot sopivat kyllä loistavasti kaikille. Vakiomitoillakin pääsee pitkälle, mutta laatu-tietoisimmille asiakkaillemme tarjoamme usein myös erityiskokoja. Ne voivat olla hyvinkin suuria, Luomaa kertoo.

– Autamme mielellämme sen oikean maton valinnassa ja tarjoamme asiantuntemuksemme asiakkaidemme käyttöön. Etsitään yhdessä parhaat vaihtoehdot – joskus se oikea löytyy jo keskustelemalla, toisinaan tarvitaan näytepala mittatilausmatosta sovituksen kohteeseen. Niin tai näin, lopputulos on aina upea, Ikonen hymyilee. ●

11

MATTOLAATUA - NYT ON, MISTÄ VALITA!

TITAN on 100% villamatto, jossa on ylellisen kaunis silmukkarakenne ja luonnollisen beigen, valkoisen ja vaaleanharmaan värit.

EGE REFORM TRANSITION tuo luonnon arkkitehtuuria sisustukseen. Väreinä on saatavilla lämpimän harmaa ja tummanharmaa. Mattolaatu on hiilineutraali ja M1-sisäilmaluokiteltu.

SAKAMI SISAL on rouhea ja tyylikäs luonnonkuituinen sisalmatto, joka on saatavilla harmaan ja ruskean värisenä.

NEPTUNE on napakka, silmukkapintainen matto, joka sopii monipuoliseen koti- ja julkitilakäyttöön.

Lisäksi mittatilausmattomallistoon kuuluu nopean toimituksen varastomatoista ylellisen paksu Bentley, silkinhohtoinen Plaza, hiilineutraali ja M1-luokiteltu Ege ReForm Flux, kudottu flatweave Oxhill-villamatto, sisä- ja ulkokäyttöön sopivat matot Elba ja Elba-Duo, sekä Merlin-neulahuopamatot.



*Sakami Sisal, Ruskea
Kantti, juutti*



*Titan villamatto, valkoinen
Kantti, Alcantara*

Ege Transition, harmaa



Neptune



Oxhill villamatto, hopea



*Plaza, roosa
Kantti, Alcantara*



*Bentley, hopeanharmaa
Kantti, Alcantara*

O &O Academy

KIITETTÄVÄN SISUSTUSOSAAMISEN ASIALLA

TIETO TUO TULOKSIA.

Vaivattomampaa, varmempaa ja tuloksellisempaa myyntiä – siinä O&O Academyn tarkoitus ja tavoite.

Uudenlaisen koulutuskokonaisuuden tuella kehität tuote- ja myyntiosaamistasi ja pidät ammatillisen tietotaitosi jatkuvasti ajan tasalla. Tutustu tarkemmin ja kirjaudu käyttäjäksi nyt

– LUODAN YHDESSÄ SILMIÄ AVAAVIA TILOJA!

Verkkokurssit • Webinaarit • Koulutuspäivät • Myymäläkoulutukset

OOACADEMY.FI

NYT SUORAAN VARASTOSTA

Markkinoiden kestävin puulattia

Kun sisustuskärpänen puraisee, ajatus kuukausien toimitusajasta saattaa hirvittää. Apuun rientää kestävää tyylikkyyttä edustava Parkey Pro -puulattia. Perinteisen parkettilattian toimitusaika voi olla jopa puolisen vuotta, mutta Parkey Pro lähtee varastosta asiakkaalle viimeistään seuraavana arkipäivänä.

PITKÄAIKAINEN KUMPPANI VAUHDIIKKAASENKIN ARKEEN

Aidosta puusta valmistetussa Parkey Pro -lattiassa on kaikki kohdallaan. Se kestää niin kosteutta kuin kulutusta ja, mikä kenties tärkeintä, tuntuu oikealta jalan alla.

– Ulkonäkökin on just eikä melkein. Käsittelemättömän puun tuntu ja mattapinta tekevät lattiasta elegantin. Käyttöluokka 33 viestii puolestaan siitä, että tämä lattia todella kestää kaikkia elämisen jälkiä – niin korkokenkiä, huonekalujen siirtelyä, lemmikkien kynsiä kuin vaikkapa kumisaappaista sisälle kulkeutuvaa vettä, Orient Occidentin varoitumisjohtaja **Timo Järvinen** kertoo yhdestä suosikkituotteestaan.

Parkey Pro -puulattiaa on saatavilla nopeaan toimitukseen kolmessa eri kuosissa. Mikä on sinun suosikkisi?



NOPEA TOIMITUSAIKA MAHDOLLISTAA SISUSTUSUNELMAT ENÄTYSAJASSA

Markkinoiden kestävin puulattia on kaunis, uniikki, ekologinen ja vastuullinen valinta. Valmistusprosessissa on huomioitu ympäristö ja kestävä kehitys kaikin mahdollisin keinoin: puut ovat peräisin kestävästi hoidetuista metsistä ja lattia itsessään on 100 % kierrätettävä. Lisäksi tuotannossa hyödynnetään aurinko- ja tuulivoimaa.

Erityisesti tässä maailmantilanteessa nopea toimitusaika on iso etu. Parkey Pro -puulattiaa on saatavilla suoraan varastosta. Toimitus lähtee asiakkaalle viimeistään seuraavana arkipäivänä tilauksesta. ●





Asiakaspalvelun ja myyntityön ammattilaiset, Orient Occidentin aluepäälliköt Janne Lahtinen (oike.) ja Mikko Löytölä puhuvat intoa.

”Teemme, mitä lupamme ja autamme aina väsymättä. Tulehan tervehtimään, jos tiemme kohtaavat esimerkiksi myymäläkäynnillä”, he hymyilevät.

Vuoden 2022 tuomaa

Orient Occidentin tiimi vahvistui kahdella tunnollisella osaajalla.

Saammeko esitellä – uudet aluepäällikkömme Janne Lahtinen ja Mikko Löytölä.

”Me kuuntelemme, välitämme ja etsimme toimivat ratkaisut”, kaksikko toteaa.

Orient Occidentin aluepäälliköitä **Mikko Löytölä**, 47, ja **Janne Lahtista**, 45, yhdistää vahva työmoraali sekä pitkä kokemus myyntityöstä. Lahtinen liittyi O&O-tiimiin maaliskuussa, Löytölä elokuussa. Yhdeksi työnsä suurimmista tavoitteista kumpikin listaa asiakassuhteiden vaalimisen.

– Tärkein tehtävä on jälleenmyyjistä huolehtiminen. Käytännössä se tarkoittaa asiakaskäyntejä, tuotekoulutuksia, reklamaatioiden hoitoja sekä myymälöiden esillepanojen suunnittelua ja niistä huolehtimista. Pyrimmekin olemaan helposti tavoitettavissa, Lahtinen kuvailee.

– Nykyisten asiakassuhteiden menestyksekkään ylläpidon ohella vastuualueisiimme kuuluu uusasiakashankinta ja myyntityö. Tavoitteenamme on vahvistaa Orient Occidentin asemaa markkinoilla entisestään, Löytölä lisää.

Yhteyttä asiakkaisiin pidetään eri tavoin: myymäläkäyntein, puhelimitse ja sähköpostitse sekä Teamsin välityksellä. Kanavasta riippumatta olennaista on aktiivinen yhteydenpito ja kuunteleminen.

– Pyrimme rakentamaan vahvoja ja luotettavia asiakassuhteita. Varmasti näkyy, että välitämme aidosti asiakkaistamme, Löytölä kertoo.

– Se tehdään, mitä luvataan ja haasteita ei pelätä lainkaan. Tykkäämme työstämme ja olemme halukkaita oppimaan uutta, Lahtinen toteaa.

– Juurikin näin. Harvoin mence sormi suuhun – ja jos jotain ei tiedetä, niin se selvitetään, Löytölä lupaa. ●



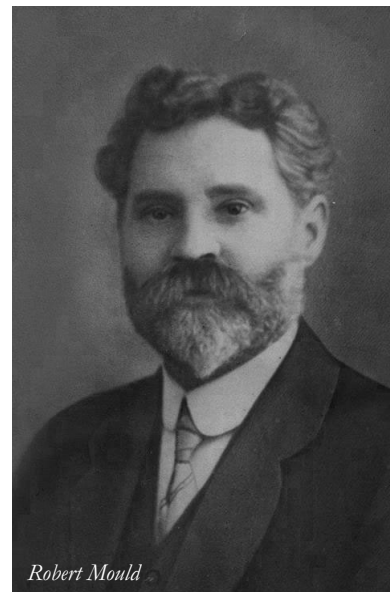
Kirkby Design, Cloud



Black Edition, Mäkeä



Kirkby Design, Ice



Robert Mould

Onnea Romo Group, 120 vuotta

Näyttävillä huonekalu- ja verhoilukankailla sekä tapeteilla mainetta saavuttaneella Romo Groupilla on meneillään juhlavuosi. Englantilaisesta eleganssistaan tunnettu yritys edustaa brändejä Romo, Villa Nova, Kirkby Design, Black Edition, Mark Alexander sekä Zinc. Niistä jokaisella on oma, vivahteikas persoonallisuutensa ja visionsa.

Tokkopa **Robert Mould** tiesi vuonna 1902 huonekaluja valmistavaa yritystä perustaessaan, että 120 vuotta myöhemmin hänen visionsa kantaa vahvemmin kuin koskaan. Fokus siirtyi jo 1930-luvulla huonekaluista verhoilukankaisiin ja lopulta yritys keskittyi täysin kankaiden tukkumyyntiin. Päätös oli oikea, sillä yrityksen edustamat brändit vetoavat nyt sisustajiin eri puolilla maailmaa.

RUNSAAT, VIVAHTAIKKAAT SÄVYT

Romo tunnetaan kyvystään yhdistää klasista ja modernia muotokieltä kekseliästi. Runsaasta väripaletista koostuvat mallistot

ovat ajattoman hienostuneita ja tyylikkäättä. Myös **Zinc** tunnetaan väreistään: kuosit ovat urbaaneja ja leikkisän värikkäitä, pohjavärit puolestaan omintakeisen erottuvia. Aikaansa seuraavan kodinsisustajan luottomerkki **Villa Nova** on väreiltään hillitympi, mutta vastaava ajassa kiinni oleva muotokieli toistuu kuoseissa. Tekstuuriin on haettu inspiraatiota luonnosta.

YLELLISEN IHANAT, AINA AJANKOHTAISET MALLISTOT

Kirkby Design tuo sisustukseen ripauksen englantilaista eleganttiutta, sillä kankaissa ja

tapeteissa on nähtävissä tunnelmia niin historiallisista linnoista kuin 1960-luvun Carnaby Streetiltäkin.

Siinä missä ylellinen **Black Edition** yhdistää perinteiset värjäysmenetelmät, kansanomaiset kirjailut sekä erilaiset etniset vaikutteet, on Mark Alexander sekoitus ainutlaatuisia käsityötaitoa ja nykyaikaista designia. Korkealuokkaisia materiaaleja hyödyntävä Mark Alexander hemmottelee sisustajia muun muassa kudotuilla kankailla ja tapeteilla. ●



Black Edition, Oriku

Kirkby Design, Teddy



Villa Nova, Arvon

Kuusi brändiä, jotka puhuttelevat sisustajia eri puolilla maailmaa: Romo, Villa Nova, Kirkby Design, Black Edition, Mark Alexander sekä Zinc. Mikä on oma suosikkisi?

AquaClean Naturan väripaletti kattaa yhteensä 40 sävyä, joista 13 on saatavissa suoraan varastosta ja loput tilattavissa muutaman viikon toimitusajalla.



AquaClean, Natura

NELJÄ LAATUA JA PALJON VÄREJÄ SUORAAN VARASTOSTAMME:
**Kierrätysmateriaalista valmistetut
AquaClean-uutuudet!**

Helppo puhdistettavuus, erittäin hyvä kulutuksenkesto, antimikrobisuus, hiilineutraalius ja korkeimman tason Oeko-Tex Standard 100 -sertifiointi. Monien huippuominaisuuksien AquaClean erottuu huonekalukankaiden massasta edukseen. Tuotemerkin neljän uuden kierrätysmateriaaleista valmistetun laadun joukosta löytyy käytännöllisiä ja kauniita vaihtoehtoja niin kotien kuin julkitilojen verhoilutarpeisiin.

AquaClean-kankaita valmistavan InterFabricsin pitkäjänteinen kehitystyö ympäristön hyväksi on ottanut jälleen uusia askeleita. Yhtiö tuo saataville täysin uusia kierrätysmateriaaleista valmistettuja AquaClean-laatuja.

– InterFabrics on jo entuudestaan käyttänyt kierrätettyä puuvillaa osassa AquaClean-kankaita, muun muassa Eternal- ja Naomi-laaduissa. Niiden rinnalle on nyt saatu täysin kierrätetystä polyesteristä valmistettu laatu Natura. Lisäksi valikoimaan on otettu 85 prosenttia kierrätyspolyesteriä sisältävät laadut Buckingham FR, Castle FR ja Oxford FR, jotka soveltuvat paloturvallisuutensa vuoksi myös julkitiloihin. Kaikki uutuudet ovat ympäristöä ajatellen kestäviä valintoja, sillä niiden valmistuksessa on huomioitu kiertotalous. Lisäksi kankaat

on valmistettu kestävästi arjen kulutusta, Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Marleena Luukka** kuvailee.

TODENNETUSTI VASTUULLISIA VALINTOJA

AquaCleanin kierrätysmateriaaleja sisältävät kangaslaadut on sertifioitu kansainvälisen Global Recycled Standard -järjestelmän mukaisesti.

– GRS huomioi koko tuotanto- ja toimitusketjun. Se asettaa vaatimukset muun muassa kierrätysmateriaalin alkuperän varmentamiselle, tuotantoketjun jäljitettävyydelle, sosiaaliselle vastuulle, ympäristö vastuulle sekä haitallisten kemikaalien välttämiseksi.



”Kaikki AquaClean-kankaat ovat täysin hiilineutraaleja!

Muiden AquaClean-kankaiden tapaan uutuuslaadut ovat myös hiilineutraaleja. Tuotteiden hiilijalanjäljen laskennassa on selvitetty sekä niiden tuotannosta että kuljetuksesta aiheutuneet hiilidioksidipäästöt.

– Laskennan pohjalta on voitu tehdä toimenpiteitä päästöjen minimoimiseksi. Osa päästöistä on lisäksi erikseen kompensoitu tukemalla sertifioituja aurinko- ja tuulienergiaprojekteja.

AquaClean-kankaita valmistetaan zero waste -ajattelumallin – suomalaisittain nollahukka – mukaan. Tavoitteena on vähentää tuotannossa syntyvän jätteen määrää mm. käyttämällä materiaalia uudelleen sekä kierrättämällä.

– InterFabricsin kahdeksan tehdasta käyttää uudelleen tai kierrättää syntyneen jätteen vähintään 90-prosenttisesti, Luukka kertoo.

TUTUT ARVOSTETUT OMINAISUUDET UUTUUKSISSAKIN

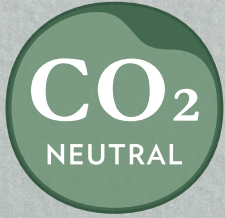
Vaikka neljässä uutuuslaadussa käytetyt kierrätysraaka-aineet ovat

AquaCleanilla uutta, ovat kankaiden keskeiset ominaisuudet yhä edelleen samat – koko tuotemerkin valikoimalle yhteiset.

– Laadukkuudesta ja hyvistä teknisistä ominaisuuksista ei ole tingitty tippaakaan. Kaikista AquaClean-kankaista on helppo puhdistaa yleisimmät tahrat pelkällä vedellä ja ne kestävät kovaakin kulutusta. Myös antimikrobinen SafeFront-ominaisuus on edelleen mukana. Se estää viruksia ja bakteereita tarttumasta kankaaseen ja tukee siten parempaa hygieniää ja tartuntaturvallisuutta, mikä on huomionarvoinen etu erityisesti julkutilakohteissa.

AquaClean-uutuuksilla on lisäksi korkeimman eli vaativimman 1 tason Oeko-Tex Standard 100 -sertifointi, joka kertoo, että kankaat on valmistettu ilman haitallisia aineita ja ne ovat käytössä ehdottoman turvallisia. Oeko-Tex Standard 100 -sertifioinnissa on kierrätysmateriaaleista valmistetuille tuotteille omat vaatimuksensa, jotka koskevat muassa raaka-ainesten alkuperän varmentamista.

– Sertifikaatti takaa turvallisuuden. Se on todiste siitä, että myös kierrätysmateriaalista valmistetut uudet AquaClean-kankaat on tutkittu ja hyväksytty Oeko-Texin kriteeristöjen mukaisesti, Luukka summaa lopuksi. ●



aquaclean^o

HUONEKALUKANKAAT

PUHDISTUVAT KUIN VETTÄ VAIN
– VASTUULLISESTI.

AquaClean on hiilineutraali huonekalukangas, josta on helppo ja nopea puhdistaa mm. ruoan ja juoman aiheuttamat sekä monet muut kotitaloustahrat pelkkää vettä käyttämällä. Sohviin, tuoleihin, koriste-tyynyihin sekä useisiin muihin kohteisiin soveltuvat huonekalukankaat kestävät nukkaantumatta kovaakin kulutusta ja niiden värinkesto on erittäin hyvä. Kaikilla AquaClean-kankailla on korkeimman eli 1 tason Oeko-Tex-100-luokitus.

OTA YHTEYTTÄ JA KYSY LISÄÄ:
ORIENT OCCIDENT
ASIAKASPALVELU
puh. 09 260 660 (arkisin klo 8–16)
asiakaspalvelu@orientoccident.fi

RUNSAK
VALIKOIMA
LAATUJA JA VÄREJÄ!
KATSO KAIKKI:
orientoccident.fi/aquaclean

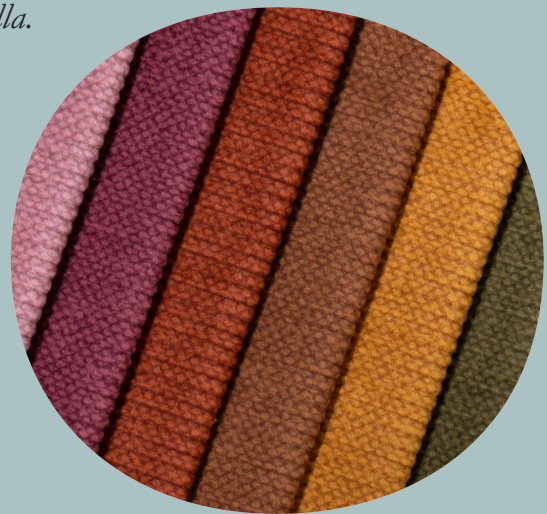


Huonekalukankaiden syysuutuudet

Orient Occidentin oma mallisto kasvaa kolmella huonekalukankaalla. Täydellinen vaihtoehto löytyy valikoimasta varmasti, sillä luvassa on runsaasti vetovoimaisia sävyjä.

Hyvä huonekalukangas viimeistelee sisustuksen. Se sopii kodin värimaailmaan, tuntuu miellyttävältä ja kestää kauniina arjen pyörteisissä. Orient Occident tunnetaan monipuolisesta valikoimastaan, jossa mennään laadukkuus edellä. Nyt oman nimikotuotemerkin mallisto täydentyy entisestään.

Vakosamettinen Ridges tuo kotiin pehmeää ja helposti lähestyttävää charmia. Se kestää kovaa kulutusta ja on tekstuurinsa ansiosta armollinen myös esimerkiksi lapsiperheissä. Sävyvaihtoehtoja on 19. Softy-huonekalukangas tarjoaa miltei yhtä monta sävyä kuin Ridges – sävyjä on nimittäin ilahduttavat 18. Softyssä on eläväinen, pilkkukas pinta ja se kestää kovaakin kulutusta. Strukturoitu Grains-huonekalukangas on rakenteeltaan edellä mainittuja kovempi. Kudottu tekstuuri antaa huonekaluille ryhtiä ja jäämäkkyyttä. Sävyvaihtoehtoja Grains-huonekalukankaissa on 17. ●



*Ridges-huonekalukangas on Orient Occidentin myynti- ja markkinointijohtajan **Henrik Rannikon** ylivoimainen suosikki. ”Pehmeäpintainen, hieman vakosamettimainen uutuus tuo kivaa vaihtelevuutta huonekalukankaisiin. Lisäksi murrettu väripaletti miellyttää silmää”, hän perustelee.*

Metrikaupalla mahdollisuuksia

Orac Decorin koriste-, seinä- ja kattolistat sekä paneelit vangitsevat huomion kauneudellaan.

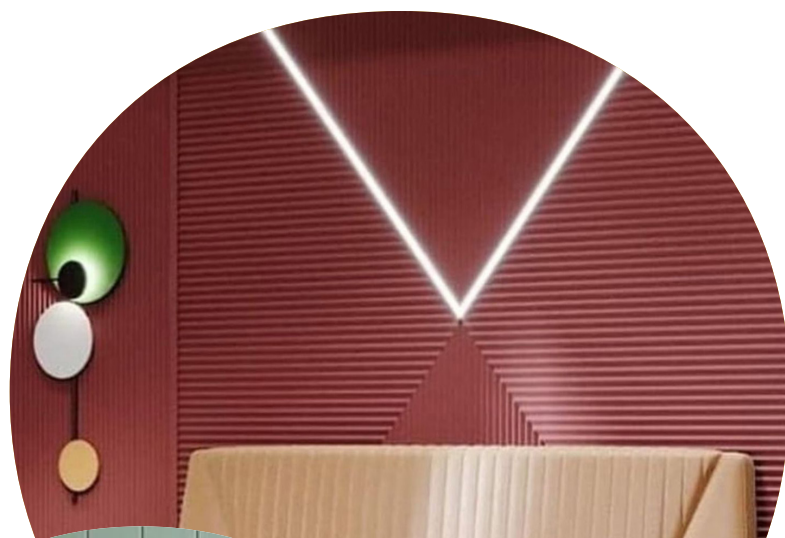
Käyttömahdollisuuksia on lukemattomia: valikoimiin kuuluu niin pelkistettyjä profileja kuin koristeellisempia muotovaihtoehtoja.

VANGITSEE KATSEEN JA VIIMEISTELEEE TILAN

Seinä voi olla paljon muutakin kuin vain seinä – päästä mielikuvitus valloilleen ja luo elävyyttä pintoihin Orac Decor -paneelien ja -listojen avulla. Strukturoidut paneelit ovat kiinnostavia katseenvangitsijoita, jotka saavat valon ja varjon leikittelemään keskenään. Rohkeimmat yhdistelevät listoja tai asentavat ne seinään eri kulmiin, jolloin pintaan saadaan entistäkin enemmän asennetta.

ASENETTAVISSA VAIVATTOMASTI LIIMALLA

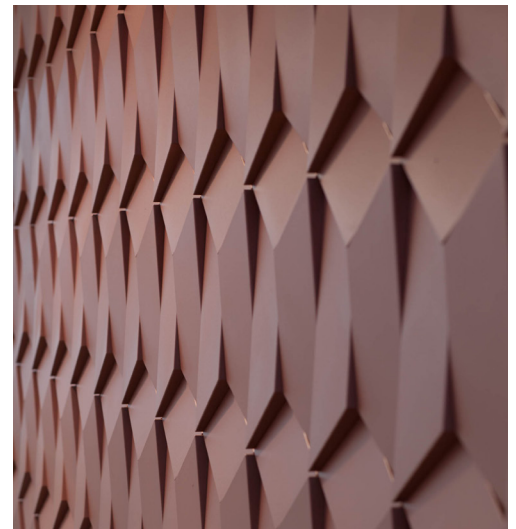
Yksi Orac Decorin kiistattomista eduista on keveys. Asentaminen käy vaivattomasti DecoFix Power -liiman avulla, jolloin uniikki loppu-tulos valmistuu nopeasti. Valikoima on hengästyttävän kattava, ja mikä mukavinta, listat ja paneelit voi myös maalata. Tällöin seinän saa juuri sillä itselle mieluisimmalla värillä tai väriyhdistelmällä. ●



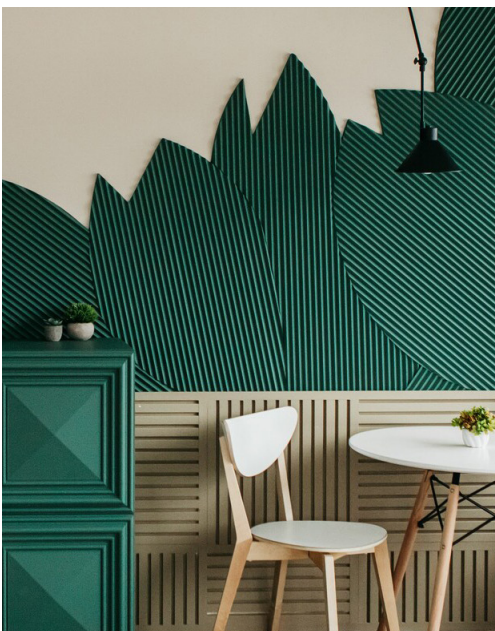
Monipuolinen Orac Decor -mallisto sisältää listoja ja paneeleja eri käyttötarkoituksiin ja tyyleihin.



Koska tuotteet kestävät myös kosteutta, niiden avulla voi luoda uutta ilmettä myös kylpyhuoneeseen. Ylellistä ja näyttävää – siitä on Orac Decor tehty.



Kaikki Orac Decor -tuotteet ovat maalattavissa. Spray-maalamalla koko pinta saa syvennyksiä myöten tasaisen värikerroksen.



Uudistettu verkkosivusto asiakaspalvelusi apuna 24/7

LÖYDÄT SIVUSTOLTA MUUN MUASSA

- **JÄLLEENMYYYJIEN VERKKOPALVELUN** tuotteiden saatavuus-, hinta- ja pakkaustiedot, tilausten teko ja tilaushistoria
(buom. edellyttää rekisteröitymistä asiakaspalvelumme kautta)
- **TEHOKKAAN TUOTEHAUN** hakukriteereinä myös tekniset ominaisuudet, värit ja tuotesertifikaatit
- **INSPIRAATIOTA, VINKKEJÄ JA IDEOITA** artikkeleita ja näkökulmia mm. vastuulliseen sisustamiseen liittyen
- **BRÄNDIESITTELYJÄ** tarinoita maailman tunnetuimpien sisustustuotemerkkien takaa
- **UUTISIA** tietoa tuotevalikoimiamme tuoreista tulokkaista sekä muista ajankohtaisista aiheista

Klikkaa

sivustolle ja tallenna
se suosikkeihin.

