

O
&O



Magazine

Mattolaattojen uudelleenkäyttö ottaa tuulta alleen myös Suomessa | O&O Verho – asiantunteva kumppani
Varastomallistomme on tehty palvelemaan | Liberty Wood tuo puun ajattoman kauneuden osaksi sisustusta
Master class -luentosarjat saavat jatkoa | Referenssikohde Bob W Kamppi | Korkin ainutlaatuiset ominaisuudet
Hiilineutraalit AquaClean-huonekalukankaat | Vastuullisuus on keskeinen osa Camiran tarinaa

Ympäristövastuullisuus vaatii uusia innovaatioita ja ajattelutapoja

Jos olemme oppineet viime vuosina jotakin, niin sen, kuinka nopeasti kaikki voi muuttua – ja toisaalta tiedämme myös, että maailma tulee muuttumaan jatkossa yhä nopeammin. Maailmanpoliittinen tilanne luo suuria epävarmuuksia, mutta näemme myös varovaisia merkkejä paremmasta. Kuitenkin myös turbulentteina aikoina haluamme pitää kirkkaana omat päämäärämme: ympäristön kestävä kehityksen ja ihmisten hyvinvoinnin tukemisen.

Ympäristövastuullisuus vaatii meitä ajattelemaan monia asioita täysin uudelleen. Haluamme myös haastaa itseämme toimimaan edelläkävijöinä ja luoda asiakkaillemme ratkaisuja, jotka ovat edellä nykyistä lainsäädäntöä. Vähäpäästöisyys ja kierrätysmateriaalit ovat jo merkittävässä roolissa edustamissamme tuotteissa, ja seuraava askel kohti kestävämpää tulevaisuutta on tuotteiden kiertotalous.

Tässä lehdessä kerromme lisää esimerkiksi tekstiilimattolaattojen uudelleenkäytöstä, jossa jo olemassa olevia tuotteita voidaan asentaa uudelleen uusiin kohteisiin. Näin säästetään valtavasti aikaa ja energiaa verrattuna tuotteiden kierrättämiseen taas raaka-aineiksi. Pilottihankkeidemme myötä rakennamme toimintamalleja, jotka tekevät uudelleen käytettyjen mattolaattojen hyödyntämisestä asiakkaillemme mahdollisimman helppoa.

Haluamme olla luotettava kumppani, joka tukee asiakkaidemme menestystä. Pyrimme tähän rakentamalla koko ajan laadukkaampaa tuotevalikoimaa sekä erilaisia palveluita. Tämä lehti esittelee joitakin uusimpia tuotepereitä, kuten korkki- ja parkettilattiat, sekä alati laajenevien palveluidemme, kuten O&O Verhon, tarjoamia mahdollisuuksia. Kerromme myös, kuinka varastomallistomme on tehty palvelemaan kaikkein vaativimpiakin projekteja.

Me olemme täällä sinua varten.

Mikko Puputti
toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 1/2025

Mattolaattojen uudelleenkäyttö ottaa tuulta alleen myös Suomessa	3
Korkin ainutlaatuiset ominaisuudet	6
Varastomallistomme on tehty palvelemaan	8
Vastuullisuus on keskeinen osa Camiran tarinaa	10
Liberty Wood tuo puun ajattoman kauneuden osaksi sisustusta	11
O&O Verho – asiantunteva kumppani	12
Referenssikohde Bob W Kamppi	14
Master class -luentosarja on tehty jakamaan osaamistamme suunnittelijoille	16
Showroomimme ovat enemmän kuin näytteitä	18
Hiilineutraalit AquaClean-huonekalukankaat	19
Piristä sisustusta koristetyynyillä	20

Julkaisija: **Oy Orient Occident Ltd**
Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | pub. 09 260 660
asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi
Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen,
Marleena Luukka, Tulan Vainio, Nina Veki,
Johanna Ahonen, Karoliina Piispa, Juha Salovirta
ja Salla Jaatinen
Toimitus: Karoliina Piispa ja
Perjantai Markkinointiviestintä Oy
Taitto: Salla Jaatinen
Painosmäärä: 500 kpl
Painopaikka: Trinket Oy

TAVOITTEENAMME ON TEHDÄ UUDELLEENKÄYTÖSTÄ SUORAVIIVAISTA JA HELPPOA

Mattolaattojen uudelleenkäyttö ottaa tuulta alleen myös Suomessa

– *Olisi järjetöntä heittää käyttökelpoinen lattia roskalavalle. Myös materiaalien kuljettamisesta uusien tuotteiden raaka-aineeksi tehtaalle aibentuu turbia päästöjä. Viimeistelemme parhaillaan konseptia, joka mahdollistaa mattolaattojen uudelleenkäytön paikallisesti ja vaivattomasti, Orient Occidentin projektimyyntin tuotepäällikkö **Tulan Vainio** kertoo.*



Lattiapinnat ovat etenkin toimitilamuutoksissa yksi merkittävimmistä kustannuseristä ja päästölähteistä. Toimitiloja myös uusitaan verrattain usein: vuokrasopimukset kestävät tyypillisesti 3–5 vuotta, ja lähes poikkeuksetta uusi vuokralainen haluaa tilojen olevan itsensä näköiset sekä henkilöstöä lähitöihin houkuttelevat.

”*Uudelleenkäytettävän mattolaatan hiilijalanjälki voidaan laskea lähes nollana.*

Tekstiilimattolaatat ovat olleet suosittu lattiaratkaisu toimitiloihin jo kauan. Ne valikoituivat usein käyttöön etenkin huoneakustiikkaa, työskentelyergonomiaa ja hyvää sisäilmaa tukevien ominaisuuksien vuoksi.

– Suunnitelmiamme mukaan mattolaatat ovat pian yksi ratkaisu myös rakentamisen ja sisustamisen hiilipäästöjen pienentämiseen. Tuomme saataville uudelleenkäytettävät mattolaatat, joiden hiilijalanjälki voidaan laskea päästölaskennassa lähes nollana, Tulan Vainio sanoo.

Liimaton asennus on mattolaattojen uudelleenkäytön avaintekijä. Orient Occidentin valikoimasta löytyy ratkaisut sekä Millikenin että Ege Carpetsin mattolaattojen liimattomaan asennukseen.

Ege Carpets, ReForm Spectrum



Ege Carpets, ReForm Memory

EKOSYSTEEMIÄ RAKENNETAAN TUOTETOIMITTAJIEN KANSSA

Orient Occident on tehnyt uudelleenkäytön saralla paikallisia pilottihankkeita Suomessa, ja projekteissa työkaluna toimivaa materiaali-tietokantaa rakennetaan parhaillaan.

– Haluamme tehdä uudelleenkäytöstä mahdollisimman suoraviivaista ja helppoa. Skaalaamme toimintaa parhaillaan laajemmaksi ja kehitämme ekosysteemiä yhteistyössä kansainvälisten tuotetoimittajiemme, muun muassa Millikenin kanssa, Vainio kuvailee.

Millikenin EMEIA-alueiden varapääjohtaja, **Julien Fanton** näkee uudelleenkäytön nousseen päästökustelun keskiöön ja sisustamisen megatrendiksi viimeisten kahden vuoden aikana.

– Meillä on ollut toimintamme hiilipäästöjen hillitsemisessä ja nettonollan saavuttamisessa kaksi päälinjaa. Yhden fokuksessa ovat olleet uudet valmistettavat mattomateriaalit. Toinen on keskittynyt siihen, miten jo olemassa olevat tuotteet saadaan kiertämään ja hyödynnettyä mahdollisimman tehokkaasti elinkaarensa loppuun saakka. Näistä jälkimmäinen on osoittautunut helpommaksi toteuttaa ja sen kautta voidaan saavuttaa tuloksia huomattavasti nopeammin, jo viiden vuoden aikajänteellä, Fanton kuvailee.

Fantonin mukaan mattolaattojen uudelleenkäytön imago on viime vuosina mullistunut täysin.

– Niihin liitettävä mielikuva on tasavertainen ja jopa merkittävästi positiivisempi kuin uusilla materiaaleilla. Yleisestikin second life -tuotteet kiinnostavat enemmän, niiden arvo tunnustetaan ja tunnustetaan todella laajasti, hän iloitsee.

Keskeisessä roolissa uudelleenkäytön voimistumisessa ovat Fantonin mukaan erityisesti alueelliset maahantuojakumppanit, tilojen suunnittelijat sekä kiinteistöpäättäjät.

– Olen varma, että mattolaattojen uudelleenkäyttö tulee olemaan sisustamisen ekosysteemin pysyvä osa. Me Millikenillä emme voi yksin muuttaa maailmaa, mutta voimme tiivistää yhteistyötämme entisestään kumppaneiden kanssa, jotka voivat, hän kuvailee.

”Laadukkaan
tekstiilimattolaatan
elinkaari on oikein
huollettuna jopa
20–30 vuotta.

SUUNNITTELIJAT ÄÄNENKANNATAJINA PÄÄTTÄJIEN SUUNTAAN

Rune & Berg Designin johtava suunnittelija **Riina Ruska** on mattolaattojen uudelleenkäytön mahdollisuuksista innostunut ja mielissään.

– Hiilipäästöjen pienentäminen ja ympäristövastuullisuus ovat meillä toiminnan ytimessä, ja uskon niiden olevan sydämenasioita koko suunnittelijoiden ammattikunnalle. On pelkästään positiivinen asia, että aiemmin esimerkiksi toimistokohteissa ”kertakäyttöisinä” pidettyjen tuotteiden elinkaarta voidaan jatkossa pidentää ja saada näin yksi uusi keino kohteelle laskettavan hiilijalanjäljen pienentämiseen.

Ruskan mukaan suunnittelijat ovat toimitilahankkeissa sisustusmateriaaleihin liittyvän tiedon tärkeimpiä haltijoita ja siksikin heidän kannattaa olla jatkuvasti kartalla uudelleenkäytön periaatteista.

– Toiminnan vakiintumisessa on vielä tiettyjä kysymyksiä ratkaistavana esimerkiksi tuotteiden saatavuuteen liittyen. Asia on kuitenkin tärkeä ja ajankohtainen juuri nyt, ja sen merkitys tulee lähivuosina kasvamaan entisestään esimerkiksi uuden rakennuslain astuessa voimaan.

Milliken, Pattern Play



Ege Carpets, ReForm Shadowplay

– Itse näen ja koen, että suunnittelijat voisivat toimia yhä useammin vastuullisten materiaali-valintojen äänenkannattajina projektien päättäjien suuntaan, Ruska toteaa.

MATTOLAATTOJEN UUELLEENKÄYTÖSTÄ MENESTYKSEKÄITÄ KOKEMUKSIA

Kiinteistösisäisyhtiö Castellumin vastuullisuuskoordinaattori **Elmeri Nordenswan** kuvailee mattolaattojen uudelleenkäytön olevan tervetullut lisäkeino yhtiön toiminnan hiilipäästöjen alentamiseen, erityisesti epäsuorien Scope 3 -päästöjen osalta.

– Jos haluamme saavuttaa ympäristövastuullisuuden päättävöitteemme nettonollan, meidän täytyy kiinnittää jatkuvasti enemmän huomiota myös hankkeittemme materiaalisidonnaisiin päästöihin ja materiaalien elinkaaren pidentämiseen, Nordenswan sanoo.

– Olemme hyödyntäneet uudelleenkäytettäviä mattolaattoja muutamissa kohteissamme menestyksekkäästi. Projektit ovat menneet läpi siinä missä ennenkin. Myös käyttäjien palaute lattioista on ollut positiivisessa mielessä mitänsanomaton. Kaikkiaan tuotteet ovat täytäneet tarpeemme hyvin, hän tiivistää. ●

Mattolaattojen uudelleenkäyttö tiivistetysti



Ennakkokatselmus kohteessa

Lattia käydään katselmoimassa asiantuntijan toimesta. Sen kunto kartoitetaan ja kirjataan ylös huolellisesti.



Pesu ja irrotus

Ilman liimaa asennetut mattolaatat pestään paikan päällä kohteessa ja irrotetaan aluslattiasta.



Laadunvalvonta ja logistiikka

Käyttökelpoiset ja -kelvottomat laatat luokitellaan ja lasketaan. Materiaalit lavoitetaan ja kuljetetaan varastoitaviksi Orient Occidentin Espoon varastoon.



Uudelleenkäyttö

Mattolaatat myydään uudelleen ja toimitetaan seuraavaan käyttökohteeseen, jossa niiden hiilijalanjälki voidaan laskea lähes nollana.



Ege Carpets, Una Level

KORKKI ON LAHJA LUONNOSTA

Korkki on ainutlaatuisen monikäyttöinen materiaali

Korkeipuutammi on Välimeren alueella kasvava puulaji, joka on sopeutunut täydellisesti alueen kuiviin olosuhteisiin ja vähäravinteiseen maaperään. Se onkin kasvanut alueella miljoonia vuosia, ja nykyään puut voivat elää satoja vuosia vanhaksi. Korkki on puun kaarnaa, joka kuoritaan puun pinnalta sitä vahingoittamatta aina yhdeksän vuoden sykleissä.

Korkki koostuu lukemattomista pienistä solukoista, jotka ovat täynnä ilmaa. Tämä rakenne antaa korkille sen ainutlaatuiset ominaisuudet. Ensinnäkin solukoiden ilma vaihtelee tehokkaasti siihen kohdistuvia iskuja, joten korkki johtaa huonosti ääntä ja värinää. Samalla solukoiden ilma on tehokas lämmönsäädäjä sekä kuumuutta että kylmyyttä vastaan. Korkki on myös erittäin kimmoisaa – se on ainoa yksirakenteinen aine, joka puristettaessa toiselta puolelta ei turpoa vastakkaiselta puolelta. Korkki on myös kaasua ja nesteitä läpäisemätön, minkä lisäksi se kestää hyvin tulta ja kuumuutta.

AMORIM ON KORKIN PERINTEITÄ VAALIVA, TULEVAISUUTEEN KATSOVA PERHEYRITYS

Amorim on ollut korkin valmistaja jo vuodesta 1870 ja nykyisin se tuottaa vuodessa yli 30 000 tonnia korkkia, josta valmistettuja tuotteita se myy yli 80 maahan. Amorimin missio on tuottaa korkille lisäarvoa eettisesti, kilpailukykyisesti, ja innovatiivisesti säilyttäen samalla tasapainon luonnon kanssa.

Amorim on perheyrittäjä viidennessä polvessa, joten he ymmärtävät kestävä kehityksen merkityksen – se on elinehto sille, että tulevatkin sukupolvet voivat jatkaa heidän korkin parissa tekemäänsä työtä.

KORKKI ON PALJON MUUTAKIN KUIN SAMPANJAPULLON POKSAHDUS

Korkeipuutammi tuottaa sen elinkaaren eri vaiheissa erilaista korkkia, ja korkin luontaiset ominaisuudet tekevät siitä erittäin monikäyttöisen materiaalin. Korkkia hyödynnetään

useissa eri käyttökohteissa: eristeissä, leikki- ja urheilukenttien päällysteenä, kengissä, auto- ja veneteollisuudessa, avaruustekniikassa – ja tietysti lattianpäällysteissä. Tuotantoprosessissa ei synny hukkaa tai jätettä, vaan kaikki korkkimateriaali hyödynnetään. Jopa tuotannossa syntyvä pöly kerätään ja poltetaan energiaksi, mikä tuottaa yli 60 prosenttia Amorimin tehtaiden tarvitsemasta energiasta.

”Korkeituotanto on malliesimerkki kestävästä kehityksestä, sillä se tapahtuu yhtään puuta kaatamatta

KORKKILATTIA TARJOAA VERRATONTA MUKAVUUTTA

Wicanders Wise -lattioihin Amorim on tuonut korkin parhaat ominaisuudet: akustiikan, lämmönsäauksen sekä joustavuuden. Näin syntyy lattia, joka on hiljainen ja miellyttävän tuntuinen kävellessä. Korkkilattiaa tuntuu kosketettaessa lämpimältä ja korkin luonnollinen joustavuus antaa lattialle miellyttävän askel-tuntuman.

Kaikki Wincaders Wise -korkkilattiat on tehty kestävä kovaakin käyttöä, joten ne sopivat niin kotiin kuin julkisilmaankin. Valikoidmastamme löydät myös aidot korkkikuosit, joissa korkin ainutlaatuinen ilme pääsee oikeuksiinsa. ●



”

HILJAINEN JA LUONTAISESTI AKUSTOIVA:
korkkilattian rakenne välittää värinää heikosti ja se parantaa siten tilan akustiikkaa

LÄMMIN JA MIELLYTTÄVÄ:
korkki tuntuu kosketettaessa aina lämpimältä



”

ERGONOMINEN:
korkin joustavuus antaa lattialle miellyttävän askeltuntuman

PAEMPAA SISÄILMAA:
korkkilattia täyttää tiukimmatkin sisäilman laatustandardit





VARASTOMALLISTOMME ON
TEHTY PALVELEMAAN

Jatkuvasti kehittyvä tuotevalikoima sekä luotettavat toimitukset palvelevat kaikenkokoisia projekteja

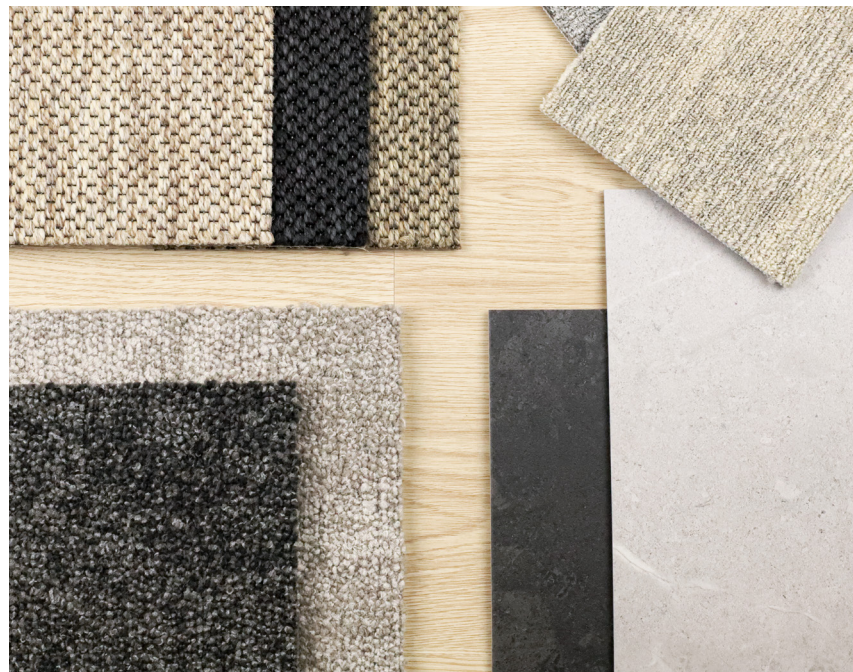
Kotikohteista hotelleihin, toimistoista konserttitaloihin ja kouluihin, varastomallistomme palvelee projekteja nopeasti ja luotettavasti. Tuotevalikoimamme on suorastaan hengästyttävän laaja – vinylilattiat, parketit, puulattiat, lami-naatit, korkkilattiat kokolattiamatot, tekstiilimattolaatat, seinäpaneelit, koristelistat, verho- ja verhoilukankaat...

Tämän kaiken toimitamme Espoon varastostamme suoraan kohteisiin ympäri Suomen.

Mittaamme toimitusvarmuuttamme jatkuvasti, ja se onkin ollut pitkään jo yli 99% prosenttia. Tämä tarkoittaa, että yli 99% meille tehdyistä tilauksista toimitetaan tilaushetkellä ilmoitetussa aikataulussa. Varastomallistomme kattaa kymmeniä tuhansia neliötä lattiamateriaaleja ja tuhansia metrejä kangasta, minkä ansiosta voimme palvella kaikenkokoisia projekteja nopeallakin aikataululla.

”Meille on tärkeää, että saamme tuotteet nopeasti, kun entistä useammat vuokralaismuutokset tapahtuvat nopealla aikataululla,” kertoo isännöitsijä **Marko Kovero** AVIA Real Estate Oy:sta, joka on osa Finavia-konsernia.

”Olemme tehneet asiakkaillemme konseptikirjan, johon on valittu yhteistyössä O&O:n kanssa oikeanlaiset, aikaa ja kulutusta kestävät tuotteet, joissa on jo valmiiksi huomioitu kestävän kehityksen ja ihmisten hyvinvoinnin tukeminen. Oma tuttu yhteyshenkilö hoitaa asiat nopeasti ja tietää myös tarpeemme. On myös hienoa kuulla, että nykyisten tilojen käyttäjät ovat olleet tyytyväisiä materiaaleihin ja niiden huoltoon,” hän kiittelee. ●



Ege Carpets, Una Tempo



TUTUSTU KATTAVAAN VARASTO-MALLISTOOMME VERKKOSIVUILLA
orientoccident.fi/varastomallistot

”

Tekstiilimattolaattojen varastomallistoamme on uudistettu määrätietoisesti asiakkaiden toiveita kuunnellen.

Uusimpana tulokkaana laajaan mallistoomme on tuotu Northward Bound 2.0 -mallisto, joka sisältää yhteensä 12 upeaa väriä.

”

Varastostamme toimitamme myös mittatilausmatot sentilleen projektin vaatimuksien mukaisesti.

Kaikki matot valmistetaan käsityönä Espoon varastossamme, jolloin voimme olla varmoja, että jokainen matto täyttää tarkat laatuvaatimuksemme.



Milliken, Northward Bound



”

Parky on uuden sukupolven puulattia, joka tarjoaa ajattomia kuoseja useissa eri lankkukokovaihtoehtoissa.

Samoissa väreissä on saatavilla myös Shinnoki-seinäpaneelit ja -puuvuilut.



Shinnoki-seinäpaneeli, Frozen Walnut

Camiran Monochrome Sett on tyylikäs
valikoima paloturvallisia verhoilukankaita.



Vastuullisuus on keskeinen osa Camiran tarinaa

Brittiläinen Camira tunnetaan laadukkaista paloturvallisista huonekalu- ja paneelikankaistaan, jotka soveltuvat erityisesti julkitilakohteisiin. Kankaiden vastuullisuus on erittäin tärkeä osa Camiran identiteettiä, ja sitä totutetaan paitsi kankaiden raaka-aineissa, myös niiden tuotannossa. Camira haluaakin olla edelläkävijä tekstiilituotannon muuttamisessa vastuullisemmaksi.

LUONNONKUITUJA JA KIERRÄTYSMATERIAALEJA

Camiran kankaissa käytetään paljon uusiutuvia luonnonkuituja, kuten villaa, hamppua ja pellavaa. Näiden kuitujen suurin etu on, että ne ovat nopeasti uusiutuvia – erityisesti hamppu ja pellava vaativat hyvin vähän lannoitteita tai tuholaistorjuntaa, mikä tekee niiden kasvattamisesta ekologisesti kestävämpää kuin esimerkiksi vesi-intensiivisen puuvillan.

Lisäksi kankaissa käytetään myös kierrätettyä polyesteria, joka valmistetaan mm. meristä kerätystä muoviroskasta sekä kierrätetyistä pulloista. Camira itse arvioi estäneensä yli 750 miljoonan muovipullon joutumisen kaatopaikoille. He käyttävät tuotteissaan myös kierrätettyä villaa, jota ei tarvitse enää värjätä, mikä säästää tuotannossa vettä ja energiaa.

Camiran tavoitteena on tekstiilien kiertotalous, jossa jätteen määrä on minimoitu ja raaka-aineita voidaan kierrättää loputtomasti uusiksi tuotteiksi.

”Vastuullisuus tarkoittaa Camiralle materiaalien kierrätystä, hukan vähentämistä, energian ja veden säästämistä, sekä uusien innovatiivisten ratkaisujen kehittämistä.

LÄPINÄKYVYYS ON VASTUULLISUUTTA

Camira on edelläkävijä myös tuotteidensa sertifiointissa. Kankaila on paitsi EU-ympäristömerkki ja Oeko-Tex standard 100, mutta myös EPD-ympäristöseloste, mikä on kankailla hyvin poikkeuksellista. Nämä kolmansien tahojen verifioimat sertifiointit kertovat luotetavasti ja vertailukelpoisesti heidän tuotteidensa vastuullisuudesta. ●

Liberty Wood tuo puun ajattoman kauneuden osaksi sisustusta

Vaikka puu onkin materiaalina loistava esimerkki uusiutuvasta raaka-aineesta, ei kaikki puu silti ole kestävästi tuotettua. Puun tuottamisessa on otettava huomioon paitsi puuston pitkä uusiutumissykli, myös mm. metsien biologinen monimuotoisuus. Liberty Wood -parkettilattiat valmistetaan vastuullisesti Euroopassa pohjoismaisesta havupuusta sekä tammesta, jotka saadaan PEFC-sertifioiduista metsistä.

KAIKKI PUUN PARHAAT OMINAISUUDET YHDESSÄ LATTIASSA

Liberty Wood -parketeissa käytetään pohjoismaista havupuuta niiden rungossa ja pohjassa. Se antaa parkettilankuille vakaan rakenteen, joka kestää vuodenaikojen vaihtelun aiheuttamia kosteustason muutoksia. Pintakerroksen tammi puolestaan antaa jokaiselle lankulle ainutlaatuisen ilmeen – puun syyt, vaihtelevat sävyt ja oksankohdat luovat yhdessä jäljittelemättömän kauniin kokonaisuuden.

Liberty Wood -parketit viimeistellään kestäväällä mattalakkauksella, joka säilyttää siten tammiviilun kauneuden ja antaa lankuille huolitellun ilmeen. Liberty Wood -varastomalliston neljä eri väriä on saatavilla kahdessa eri kuosissa: nature on harmonisempi ja eleettömämpi, kun taas rustic antaa puun luontaisten ominaisuuksien näkyä enemmän. ●



Aito puu tarjoaa jäljittelemätöntä lämpöä ja tunnelmallisuutta, eikä se mene koskaan pois muodista.



O&O VERHO INSPIROI, OHJAA ONNISTUNEISIIN VALINTOIHIIN JA TOTEUTTAA

”Ammattimaisen kumppanin kanssa projektit sujuvat”

– *Arvostamme O&O Verho -palvelussa ennen kaikkea sitä, että voimme päästää tietyn kokonaisuuden käsistämme ja luottaa sen etenevän aikataulussaan ja myös valmistuvan oman näkemyksemme mukaisesti, Suunnittelemo **Linda Sirkkunen** sanoo.*



Toimi-, liike- ja ravintolatilojen suunnitteluun ja kiinteistökehitykseen keskittynyt Suunnittelemo on tehnyt O&O Verhon asiantuntijoiden kanssa yhteisiä projekteja jo vuosien ajan. Suunnittelemo projektipäällikkö ja sisustusarkkitehti **Linda Sirkkunen** kertoo palvelun skaalautuneen joustavasti kaiken kokoisiin verhohankkeisiin.

”Nopeasti saadut ja huolella laaditut tarjoukset ovat olleet arjessamme iso apu.

– O&O Verho ollut tarpeittemme mukainen kumppani. Tarjouspyyntöihimme on vastattu aina nopeasti ja tarjoukset on laadittu huolellisesti myös tuotteiden ja asennusten kustannusten osalta. Myös pyydyt materiaalimallit ovat saapuneet hyvissä ajoin. Nämä tekijät tehostavat meidän kilpailutustamme ja sujuvoittavat lopulta prosessiamme oman asiakkaamme kanssa, Sirkkunen toteaa.

– Ja kun olemme saaneet tietyn projektin lopulta kotiutettua, ovat O&O Verhon kanssa asiat lähteneet rullaamaan aina ripeästi. Vaikka olemme toteuttaneet yhdessä suuriakin hankkeita, on mahtavaa, että tiedämme saavamme samaa laadukasta ja luotettavaa palvelua myös pienemmissä tarpeissa, hän lisää.

Harraste- ja tankotiloissa verhot toimivat esteettisinä ja akustoisina tilanjakajina, mikä tukee tilan monikäyttöisyyttä.

Kuva: Mari Lahti

Tapabtumatilaa lappeelliseen kattoon suunnitellut verhot peittävät sähköpisteet ja TV-kulut sekä luovat yhtenäisen akustoisin taustan näytöille. Verboihin räätälöitiin omat aukkonsa kainttimille.

Kuvat: Mari Lahti



TUTUSTU O&O VERHO -PALVELUUN
JA KANGASVALIKOIMAAN:
orientoccident.fi

ASIAANTUNTEVAA TUKEA IDEOINTIIN – OSAAVAT KÄDET TOTEUTUKSEEN

O&O Verhon perusajatus on tehdä paloturvallisten julkitilaverhojen tilaamisesta ja hankinnasta suunnittelijoille ja yritysasiakkaille mahdollisimman mutkatonta. Palvelu huolehtii tilaajan puolesta muun muassa verhojen tarkistusmittauksesta, kankaiden ja verhokiskojen hankinnasta, ompelusta ja asennuksesta.

– Yhteistyö on ollut luontevaa ja yhteydenpitoamme on ollut saumatonta. Meidät on pidetty systemaattisesti kartalla, että missä vaiheessa projektit etenevät.

Sirkkunen kokemuksen mukaan O&O Verhon toimintamallissa ja palvelutavassa korostuu ennen kaikkea ammattimaisuus. Tukea suunnittelutyöhön ja inspiraatiota onnistuneisiin materiaalivalintoihin on saatu monissa projekteissa heti ensimmäistä ideoinneista lähtien.

”O&O Verhon suositukset ovat olleet aina tarpeemme, budjettiraamimme ja myös trendit huomioivia.

– Lähtökohtaisesti teemme esimerkiksi materiaalmääritykset itsenäisesti, mutta meille on silti merkityksellistä, että voimme keskustella kuhunkin kohteeseen ja budjettiraamiin soveltuvista kangaslaaduista tai vaikka ompelutekniikoista ja ripustustavoista asioihin omistautuneen asiantuntijan kanssa. Yhdessä voimme löytää lopullisen varmuuden, että minkälainen kokonaisratkaisu on mihinkin tilanteeseen kaikkein paras.

VERHOTOTEUTUKSIA MONINAISTEN TOIMINNALLISTEN TARPEIDEN MUKAAN

Suunnittelemo ja O&O Verho toteuttivat hiljattain verhot kansainvälisen pörssiyrityksen Gofore Oyj:n uuteen toimitilaan Helsingin Hakaniemessä. Paloturvallisia verhoja toteutettiin nelikerroksisen toimistokokonaisuuden työ- ja vetäytymistiloihin sekä tapahumatiilaan ja harraste-taukotiloihin.

– Kävimme O&O Verhon kanssa läpi verhoille asetetut visuaaliset ja toiminnalliset tavoitteet. Käyttäjälähtöisiä ja tilakohtaisia tarpeita oli muun muassa tietosuojaan, tilanjakoon, valonläpäisyyden, pimentämiseen ja akustiikkaan liittyen, Sirkkunen kuvailee.

– Iso hanke onnistui hienosti. Projektin aikana tarkentuneet kustannustavoitteet pystyttiin ottamaan huomioon ilman vaikutusta laadukaaseen lopputulokseen, hän kiittää. ●

Bob W Kampissa 1970-luvun estetiikka kohtaa kodikkuuden

Bob W Kamppi muutti 1970-luvun toimistorakennuksen huoneistohotelliksi, jossa urbaani kaupunkiympäristö yhdistyy ylellisiin pintamateriaaleihin ja huippudesigniin. Tarkoitus ei kuitenkaan ollut suinkaan häivyttää rakennuksen taustaa, vaan päin vastoin korostaa niin sen rouheutta kuin sen tummia ja vahvoja sävyjä, ja luoda siten kokonaisuus, jossa paikallisuus ja kodinomaisuus kulkevat käsi kädessä. Bob W Kamppiin avautui 99 huoneistoa kesäkuussa 2025. Sisustussuunnittelusta vastasi Koko3.

“Väittäisin, että Bob W:n asiakkaita ei kiinnosta kylmä eikä kädenlämpöinen. Kampista löytyykin reilusti sisustuksellista persoonaa ja koko sylin täyttävää lämpöä. Tiloja, joissa on hyvä olla ja joista on aamulla ihana herätä,” kertoo Koko3:n osakas ja luova johtaja **Mari Relander**.

Huoneistot on suunniteltu kodeiksi, joissa voi viihtyä pidempäänkin. Pintamateriaaleilla ja värimaailmalla oli tämän viihtyisyyden rakentamisessa merkittävä rooli.

“Hotellihuoneisiin etsittiin tummempaa puulattiaa, joka tuntuu miellyttävältä paljaan jalan alla, kestää kulutusta ja sopii visuaalisesti tilan henkeen. 70-luvun hengessä haluttiin myös hieman rouheampaa ilmettä, mikä toteutui Parky Swingin tummalla puulla ja kalanruotola-donnalla,” Relander kertoo. “Parky valikoitui myös aiemman hyvän

kokemuksen perusteella, sillä käytimme sitä Bob W:n Kaartin koh- teessa, joka valmistui vuotta aiemmin. Oli luontevaa jatkaa samalla tuoteperheellä.”

Tiloihin suunniteltiin myös uniikki kokolattiamatto. Sen 70-luvulta vaikuttaita saanut mutta moderni kuosi toteutettiin Egen Highline-mattomalliston avulla.

“Ajan hengelle on tyypillistä paitsi näyttävyys, myös diagonaalinen suuntaus, ja siksi myös Kampin upeiden käytävämattojen kuviointi liikkuu diagonaalkoordinaatistossa,” mainitsee Relander.

Merkitystä projektille oli myös tuotteiden vastuullisuudella ja yhteistyön toimivuudella O&O:n kanssa.

“Suuri osa sisustussuunnittelun hiilijalanjäljestä syntyy juuri lattiama- teriaaleista. Parky on 100% kierrätettävä puulattia, joka kestää kovaa kulutusta ja kosteutta. Huipputuote, myös vastuullisuuden näkökul- masta,” Relander kiittelee. Suunnittelijan näkökulmasta on tärkeää saada joustavasti 1:1-malleja, joiden avulla voidaan arvioida tuotteen toiminallisuutta ja visuaalisuutta. Saimme Egen Highline-kuosista mallikappaleet toimistolle, teimme niihin pienet korjaukset ja sen jäl- keen tuotanto pääsi käyntiin. Yhteistyö sujui erittäin hyvin.” ●



Uusi huoneistohotelli kutsuu viihty-
mään, ja pintamateriaalit valittiin
tukemaan kodinomaista tunnelmaa.



Ege Highline-matot on suunniteltu nimenomaan
julkutilakohteiden vaatimuksiin ja ne kestävät
kulutusta erinomaisesti.

Egen Highline-mattokonsepti tarjoaa rajattomasti mahdollisuuksia juuri
täydellisten mattojen toteuttamiseen. Bob W Kampin matot toteutettiin
omakuositotetuksena, eli ne ovat täysin uniikit.





MASTER CLASS LUENNOT

JATKAMME MASTER CLASS -LUENTOJA
TÄNÄ SYKSYNÄ JA LAAJENNAMME
AIHEALUEITA MYÖS MUIHIN
PINTAMATERIAALEIHIN!

TUTUSTU
TULEVIIN MASTER
CLASS -LUENTOIHIN
JA ILMOITTAUDU MUKAAN:
orientoccident.fi/masterclass

TULEVAT MASTER CLASS -LUENNOT

Syksyn luentojen aiheina nähdään mm. akustoivat verhot, verhosuunnittelun perusteet ja budjetointi, tekstiililattiat ja niiden käyttökohteet sekä ominaisuudet, sekä puu- ja korkkilattioiden käyttökohteet ja ominaisuudet.

Tiedotamme luentojen ajankohdista sosiaalisessa mediassa sekä uutiskirjeissämme. Seuraamalla meitä somessa ja tilaamalla uutiskirjeemme saat ensimmäisenä tiedon järjestämistämme tapahtumista.

”Minulla oli ennakoon ajatus, että akustiikka olisi suosittu teema. Olin todella iloinen kun kaikkiin tapahtumiin tuli nopeasti lukuisia ilmoittautumisia.

Nina Veki, palvelujohtaja



Master class -luentosarja on tehty jakamaan osaamistamme suunnittelijoille

Järjestimme keväällä ensimmäistä kertaa master class -luentosarjan, jossa palvelujohtaja **Nina Veki** perehdytti suunnittelijoita mm. verhoilla tapahtuvaan aurinkosuojaukseen ja akustointiin, sekä verhosuunnittelun perusperiaatteisiin ja budjetointiin. Luentoja oli alun perin tarkoitus pitää vain Mikonkadun showroomillamme, mutta suuren kysynnän vuoksi järjestimme niitä myös Pohjois-Suomen asiakkaillemme Oulussa.

HALUAMME TEHDÄ VERHOPROJEKTEISTA MAHDOLLISIMMAN HELPPOJA

Vekillä on yli 20 vuoden kokemus julkitilojen verhoprojekteista, ja normaalisti hänen asiantuntemuksensa on asiakkaidemme käytössä O&O Verho -palvelun muodossa. Halusimme kuitenkin näiden luentojen kautta tehdä verhoprojekteista helpommin lähestyttäviä ja antaa käytännön työkaluja verhojen suunnitteluun erilaisissa julkitilakohteissa.

– Verhojen rooli ja toiminnallisuus julkitiloissa on muuttunut sisustuksen trendien myötä. Julkitilojen verhoihin liittyvää sisältöä ei juuri löydy kirjallisuudesta tai internetistä. Luentojen tavoite oli antaa työkaluja suunnittelijan arkityöhön, jotta verhot osataan huomioida jo suunnittelun alkuvaiheessa mm. materiaalivalintojen, tilan tarpeen ja budjetoinnin suhteen, Veki sanoo.

LUENTOSARJA SAA JATKOA TÄNÄ SYKSYNÄ

Tänä syksynä tulemme pitämään useita master class -tapahtumia ja laajentamaan luentojen aiheita verhoista myös muihin pintamateriaaleihin. Nina järjestää verhoihin liittyviä luentoja samoista aiheista kuin keväällä heille, jotka eivät päässeet osallistumaan tapahtumiin aiemmin. Lisäksi Nina järjestää myös paljon toivotun webinaariluennon, jotta suunnittelijat eri puolilta Suomea voivat osallistua helposti luennolle.

– Parasta näiden tapahtumien järjestämisessä on kohdata suunnittelijoita ja olla heille avuksi. Tutut nimet saivat kasvot ja tilaisuuksiin tuli myös useita ennestään meille tutemat-

tomia suunnittelijoita. Olen todella iloinen, että osallistujat kokivat saaneensa luennoista inspiraatiota ja uutta tietoa. Halusin myös tuoda laajemman yleisön tietoon, että O&O:lta saa verhoja avaimet käteen -palveluna, emmekä ole vain kankaiden toimittaja, Veki toteaa.

MASTER CLASS -LUENNOT LAAJENTUVAT UUSIIN AIHEISIIN

Lisäksi järjestämme master class -luentoja myös erilaisista lattiapäällysteistä. Syksyn luentojen aiheina nähdään mm. tekstiililattiat, puu- ja korkkilattiat, sekä vinyyli- ja laminaatitilattiat. Luennoilla käydään läpi erityisesti eri lattiapäällysteiden käyttöalueita ja ominaisuuksia ja perehdytään kunkin lattiamaateriaalin erityispiirteisiin pintaa syvemmmältä. Nämä luennot tulee pitämään tuotepäällikkö **Tulan Vainio** ja tekninen myyntipäällikkö **Marko Mikkola**.

Kerromme tulevien master class -tapahtumien aikatauluista tarkemmin verkkosivuillemme, uutiskirjeissämme ja somekanavissamme. ●



Showroomeissamme on esillä
tuotevalikoimamme tuotteita
monipuolisesti.

SHOWROOMIMME OVAT ENEMMÄN KUIN NÄYTTEITÄ

Miten voimme olla avuksi?

Pintamateriaaleja täytyy voida koskettaa, sommitella yhteen, sekä katsella eri valaistuksissa ja erilaisia taustoja vasten, eikä tätä prosessia voi replikoida etäyhteyksien avulla. Showroomimme tarjoavat mahdollisuuden tutustua materiaaleihin paikan päällä sekä löytää inspiraatiota suunnittelun tueksi.

Espoon showroomimme tarjoaa paitsi kaikki tuotevalikoimamme kiinnostavimmat uutuudet, myös sen koko vaikuttavan laajuuden. Materiaalit ovat esillä paitsi näytteinä, myös isoina pintoina esimerkkituloissa, jolloin niiden todellinen potentiaali on helpommin koettavissa. Helsingin Mikonkadun showroomimme on pienempi, mutta tarjoaa silti kattavan valikoiman tuotevalikoimamme kulmakiviä ja lippulaivoja. Molemmista showroomeista näytteet on saatavilla mukaan joko omaksi tai lainaksi.

”Olemme pyrkineet rakentamaan showroomeistamme tiloja, joissa ihmiset, ideat, sekä tuotteet voivat kohdata rennosti ja vaivattomasti.

SAUMATONTA YHTEISTYÖTÄ

Henkilökuntamme palvelee molemmissa showroomeissamme ja asiantuntemuksemme avulla on helpompaa tehdä jokaiseen projektiin parhaita valintoja. Meiltä voit varata myös co-working tiloja ja neuvotteluhuoneita, joissa projektia voi työstää yhdessä vaikka loppuasiakkaan kanssa. Erityisesti Mikonkadun showroomimme on helposti saavutettavissa, sillä se sijaitsee aivan Helsingin ytimessä Rautatientorin laidalla. Ruukinkujalle pääsee näppärästi omalla autolla, ja Kivenlahden metroasemaltakin on meille vain lyhyt kävelymatka.

VERHOSTUDIO VALOTTA VERHOJEN MAHDOLLISUUKSIA

Ruukinkujan showroomillemme olemme rakentaneet myös ainutlaatuisen verhostudion. Verhostudiossa ovat esillä paitsi erilaiset kangaslaadut, myös erilaiset kiskovaihtoehdot, rypytykset ja viimeistelyt. Näin valmis lopputulos on helpompi visualisoida ja hahmottaa. ●

Hiilineutraalit Aquaclean -huonekalukankaat on valmistettu vastuullisesti

Aquaclean kankaiden valmistus toteutetaan standardoitujen toimintamallien mukaisesti. Standardi ISO 45001 luo puitteet työntekijöiden turvalliselle ja hyvinvointia edistävälle työolosuhteelle. Tämä edellyttää tunnistamaan ja noudattamaan tarkoituksenmukaisia työterveys- ja työturvallisuussäädöksiä, jotta vältetään tapaturmilta ja voidaan edistää henkilöstön hyvinvointia. Valmistuksessa noudatetaan myös standardia ISO 14001, joka määrittelee vaatimukset, minikä mukaan on tunnistettava ja ymmärrettävä toimintojen, tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutukset.

Aquaclean-huonekalukankaiden koko tuotannon ja myös kuljetusten hiilijalanjälki on laskettu ja päästöt kumottu sertifioituilla aurinko- ja tuulienergiaprojekteilla. Tärkeimpänä periaatteena hiilipäästöjä hillitsevässä toiminnassa on, että sillä pyritään tekemään pitkäaikaisia ja pysyviä toimenpiteitä ympäristön puolesta.

VASTUULLINEN TUOTANTO SÄÄSTÄÄ RAAKA-AINEITA JA ENERGIAA

Aquaclean-kankaat valmistetaan Euroopassa, tarkemmin Espanjan Muro d'Alcoissa. Vuonna 2024 tuotannossa syntyvästä jätteestä 99,8% kierrätettiin tai uusiokäytettiin. Tämä pitää sisälleen kaiken, niin kangasjätteen kuin muovin, pahvin ja paperinkin.

Aquaclean-kankaissa käytetään yhä enemmän kierrätettyä polyesteriä ja puuvillaa. Tuotannossa pyritään myös käyttämään yhä kasvavissa määrin aurinkoenergiaa ja säästämään vettä.

Aquacleanin äärimmäisen helppo puhdistettavuus on sen vastuullinen valttikortti monissa erilaisissa käyttökohteissa, mm. ravintoloissa, kahviloissa, hoteleissa, toimistoissa, laivoilla ja yksityiskodeissa. Lähes kaikki yleisimmät tahrat voidaan puhdistaa kankaan pinnalta nopeasti ja vaivattomasti, pelkkää vettä käyttämällä ja ilman luonnolle haitallisia kemikaaleja. Myös kankaan elinkaaren aikainen vedenkäyttö vähenee, kun tahrat voi puhdistaa paikallisesti kostealla liinalla, ilman konepesua.

MYÖS TUOTTEEN ELINKAARELLA ON VÄLIÄ

Yksi tapa toimia vastuullisemmin on valmistaa tuotteita, joiden käyttöikä on mahdollisimman pitkä. Aquaclean-kankaista on pyritty tekemään mahdollisimman pitkäikäisiä ja kestäviä, jotta verhoilu joudutaan uusimaan mahdollisimman harvoin. Myös kankaiden väreissä ja kuoseissa pyritään ottamaan huomioon niiden ajattomuus. Aquaclean-kankaita pyritään myös kehittämään siten, että ne olisi yhä helpompi kierrättää tulevaisuudessa. ●



TAHRAT POIS KUIN VETTÄ VAIN

1. Poista kaikki verhoiluun roiskunut ylimääräinen lika.
2. Levitä vettä tahraan joko suoraan tai liinalla.
3. Paina kevyesti tahraa ja hiero kangasta pyöriä liikkein. Jos tahra ei häviä kokonaan, toista prosessi tarpeen mukaan.



Piristä sisustusta koristetyynyillä

Uusi koristetyynyjen mallistomme on suunniteltu kustannustehokkaaksi sisustusratkaisuksi tuomaan lisää väriä ja persoonallisuutta mi-
hin tahansa tilaan. Ne toimivat paitsi visuaalisina elementteinä, myös
osana tilan käyttömukavuutta: hyvin sijoitettu tyyny tuo ristiselän tu-
kea ja lisää istuimukavuutta.

Mallistostamme löytyvät vakiokoot 45x45cm, 55x35cm, 50x30cm
ja 55x55cm, minkä lisäksi voimme toteuttaa myös muita kokoja ti-
lauksesta. Kangas- ja viimeistelyvaihtoehtoja löytyy runsaasti, joista
muodostat kauniita ja persoonallisia kokonaisuuksia.



KORISTETYNYNT AVAIMET KÄTEEN MALLILLA?
Tutustu verkkosivuillamme: orientoccident.fi

*”Tutustu
mallistoomme ja
löydä yhdistelmä, joka
täydentää suunnitelmasi
– esteettisesti,
toiminallisesti ja
kestävästi.*



SHOWROOMIMME
KÄYTÖSSÄSI:
Mikonkatu 19, Helsinki
Ruukinkuja 2, Espoo
*Avoimna arkin klo 8–16
ja sopimuksen mukaan.*

ASIAKASPALVELUMME
APUNASI:
puh. 09 260 660
asiakaspalvelu@orientoccident.fi
Palvelemme arkin klo 8–16.

SEURAA JA INSPIROIDU
SOMESSA:
Facebook
Instagram
LinkedIn